

# Friends effektrapport

2024



♥  
friends

# Innehåll

- 5 Effekt tillsammans
- 7 Vägen till förändring
- 8 Våra mål
- 9 Så arbetar Friends
- 10 Resultat och effekt 2024
  - 10 Hur vi mäter effekt
  - 12 Vår effekt 2024
- 24 Organisation och resurser

Foto: Jennifer Söderlund, Sofie Lundblad,  
Johanna Åkerberg Kassel, Scandinav  
Utgiven: 2025  
[www.friends.se](http://www.friends.se)  
[info@friends.se](mailto:info@friends.se)  
Facebook: StiftelsenFriends  
Instagram: stiftelsenfriends  
Linkedin: Stiftelsen Friends





## Effekt tillsammans

Vi lever i en tid då våld och kränkningar blir allt vanligare både i samhället och i skolan. Varje dag utsätts flera barn i varje klass för mobbning vilket får allvarliga konsekvenser i form av allt från psykisk ohälsa till sämre skolresultat och ökad risk för utanförskap. Det här får vi aldrig vänja oss vid, normalisera eller acceptera.

Friends vill se ett samhälle där ingen behöver vara rädd för att gå till skolan, kliva in i en idrottshall eller använda sociala medier. Ett samhälle där alla barn kan vara sig själva, utvecklas och drömma utan att begränsas. För att nå dit behöver vi stärka barns röster, engagera vuxna och påverka beslutsfattare så att barns trygghet blir en prioritet - på alla arenor där barn befinner sig.

Det är detta Friends drivs av och kämpar för, och vi står inte ensamma. Varje dag arbetar vi sida vid sida med skolpersonal, vårdnadshavare, idrottsledare, beslutsfattare, partners, organisationer och allra viktigast – barn och unga. Tillsammans ger vi vuxna och barn kraft att agera och verktyg att förändra.



## Vägen till förändring

Friends vision är en värld där varje barn växer upp utan mobbning eller kränkningar. För att nå dit är det centralt att fler vuxna engagerar sig och tar sitt ansvar i kampen mot mobbning. Beslutsfattare måste prioritera arbetet mot mobbning och fler vuxna inom skola och idrott behöver använda beprövade verktyg för att förebygga och hantera mobbning. Samtidigt behöver barn och unga utveckla sina socioemotionella färdigheter för att våga stå upp för både sig själva och andra.

Därför fokuserar vi på att nå både vuxna och barn och unga med kunskapshöjande och engagerande budskap om hur de kan göra skillnad. Vi ger beslutsfattare konkreta förslag på satsningar som krävs för att ge skolor bättre förutsättningar att jobba förebyggande och främjande mot mobbning. Vi utrustar vuxna inom skola och idrott med evidensbaserade verktyg för att motverka mobbning och säkerställer att barn och unga får sina röster hörda och har inflytande i mobbningsfrågan.

I vårt arbete har vi ovärderliga resurser som barns egna erfarenheter och insikter, våra medarbetares engagemang och kompetens samt stödet från Friends ungdomsråd. Tillsammans med våra partners och finansörer, våra nationella och internationella nätverk samt våra engagerade ambassadörer har vi kraften att nå ut brett och skapa förändring.

## Friends förändringsteori



# Våra mål

För att nå vår vision och omsätta vår teori om hur förändring sker till praktik så jobbar vi under Friends nuvarande femårsstrategin mot tre mål:

## Mål 1 Engagera människor i kampen mot mobbning

Friends skapar engagemang mot mobbning och får människor att agera. Vi skapar möjligheter för enskilda individer att ta ställning i vår fråga och visar på enkla och betydelsefulla sätt att vara aktiv i sin lokala kontext. Det ska vara lätt att göra skillnad i kampen mot mobbning.

## Mål 2 Stärka skola och idrott i arbetet mot mobbning

Friends ger vuxna i skolor och idrottsföreningar rätt förutsättningar att tillsammans med barn och unga förebygga och stoppa mobbning. Friends driver på för att beslutsfattare ska prioritera trygghetsfrågan och tillsätta resurser.

## Mål 3 Skapa förändring tillsammans med barn och unga

Som den drivande kraften mot mobbning ska Friends ha en nära dialog med barn och unga, arbeta för deras ökade inflytande samt erbjuda stöd till utsatta. Barn och unga är experter på sin vardag och måste vara inkluderade i lösningarna för att vi tillsammans ska kunna skapa hållbar förändring och minska mobbning på både strukturell nivå och individnivå.

# Så arbetar Friends

Friends verksamhet fokuserar på att engagera och stärka vuxna på alla nivåer i samhället att agera för att förebygga och minska mobbning. Vi arbetar med att höja kunskapen och medvetenheten om mobbningen och dess konsekvenser samt vilka evidensbaserade insatser som är effektiva. Friends erbjuder även råd och stöd när mobbningen är ett faktum samt arbetar tillsammans med barn och unga för att påverka beslutsfattare att agera för att stärka barns rätt till trygghet.

Vi har strukturerat vårt arbete inom tre primära områden:

## Engagemang

Vi skapar engagemang genom att inspirera fler att ta ställning och agera mot mobbning. Genom kampanjer, samarbeten och kommunikation når vi ut till både privatpersoner och företag för att sprida kunskap och mobilisera stöd för vårt arbete. Vi kanaliserar det stora engagemang som finns för vår fråga, och utvecklar aktiviteter och initiativ som bidrar till ökad trygghet för barn. Kort sagt: vi skapar enkla och effektiva sätt för människor att bidra till att minska mobbning och göra skillnad på riktigt.

## Policy och påverkan

Vi bedriver opinionsbildning och påverkansarbete gentemot allmänhet och beslutsfattare på både lokal och nationell nivå. Lokalt arbetar vi mot hela kommuner eller kommunpolitiker för att säkerställa rätt resurser till förebyggande trygghetsarbete i skolan. Nationellt driver vi förändring genom påverkansinsatser mot riksdag och regering. Vi deltar i nätverk med forskare och praktiker inom barnrätt och involverar vårt ungdomsråd för att barns och ungas röster ska genomsyra arbetet.

## Kunskap och stöd

Vi arbetar kunskapshöjande med att utveckla och sprida forskningsbaserade metoder som är effektiva för att motverka mobbning. Vi inspirerar och utbildar barn och vuxna i hur de kan förebygga och motverka mobbning och stöttar även skolor och föreningar i kartläggning av barns trygghet. I vår digitala kunskapsbank finns också gratis information och metoder. Sedan 2014 finns Friends rådgivning som ger barn och unga som är utsatta för mobbning råd och stöd. Rådgivningen är även öppen för vårdnadshavare, skolpersonal och andra viktiga vuxna i barns närhet.

# Resultat och effekter 2024

## Hur vi mäter effekt

För att säkerställa att vårt arbete har önskad effekt genomför vi kontinuerlig uppföljning och utvärdering på tre nivåer: systemnivå, organisationsnivå och daglig verksamhetsnivå. Utvärderingen sker genom att vi samlar in och analyserar data på kvartals- och årsbasis för att säkerställa att vi uppnår våra mål. Resultaten används för att förbättra, justera och utveckla vårt arbete över tid.

### Systemnivå

På systemnivå fokuserar vi på den övergripande samhällsförändringen kopplad till antalet barn som utsätts för mobbning. Vårt långsiktiga mål är att mobbningen ska halveras inom tio år. För att följa utvecklingen analyserar vi regelbundet svensk statistik och kompletterar med egna årliga studier. Eftersom olika aktörer mäter mobbning på olika sätt kan resultaten variera, vilket gör det viktigt att fokusera på trender över tid snarare än enskilda mätningar.

### Organisationsnivå

På organisationsnivå arbetar vi med kvalitativa och kvantitativa indikatorer kopplade till våra fem-åriga strategimål. Dessa indikatorer hjälper oss att mäta vårt bidrag till den långsiktiga förändring vi vill se i samhället. Här har vi en större möjlighet att påverka resultaten jämfört med systemnivån, där förändring endast kan ske i samarbete med andra aktörer.

### Daglig verksamhet

För den dagliga verksamheten har vi utvecklat specifika indikatorer för att förbättra vårt arbetssätt och säkerställa effektivitet. Dessa inkluderar exempelvis mätningar av vilken effekt kontakten med Friends råd och stöd har, hur många privatpersoner vi lyckas engagera i att ekonomiskt bidra till vårt arbete och om skolpersonal upplever att de metoder och verktyg vi tar fram är hjälpsamma i deras arbete. Denna typ av information ger oss värdefulla insikter för att kontinuerligt förbättra vår verksamhet.

### Systemnivå

Vilken förändring vill vi se i samhället?

### Organisationsnivå

Övergripande indikatorer som berättar vad vi gör för skillnad

### Daglig verksamhetsnivå

Specifika indikatorer för att förbättra vårt arbetssätt

## Vår effekt 2024

Under det gångna året har vårt arbete resulterat i flera viktiga effekter. I de följande avsnitten presenteras exempel på hur våra insatser har skapat förändring, från direkta förbättringar för individer och organisationer till resultat på samhällsnivå. Vi belyser både kortsiktiga framsteg och långsiktiga hållbara effekter av Friends eget arbete och vårt arbete tillsammans med partners och andra.

**78 421** barn och unga tog del av Friends kunskaps-höjande insatser och stärktes i kampen mot mobbning.

**Effekt: 96 %** av lärarna som använt lektionsupplägget för Friends skolturné tyckte att det var hjälpsamt för att fördjupa trygghetsarbetet i klassen.

**27 652** personer skrev under namninsamling för en nationell plan mot mobbning.

**883** personer kontaktade råd och stöd under 2024, en ökning med

**76 %**

från föregående år.

**Effekt: 98 %** av de som hörde av sig till råd och stöd ansåg att kontakten var hjälpsam.

**189 000** unika

besökare på Friends Kunskapsbank som innehåller konkreta verktyg och inspiration för att motverka mobbning.

**Effekt: 74 %** anser att informationen i Kunskapsbanken har hjälpt dem.

**2 980** förskolepedagoger och cirka

**88 000**

förskolebarn deltog i årets upplaga av Vänskapsdagen.

**4 738** vuxna

utbildades om mobbning och hur det kan förebyggas.

**Effekt: 80 %** av de utbildade vuxna kände en ökad motivation att arbeta med trygghet och **84 %** av deltagarna tycker att deras kunskap om frågan ökade genom Friends insatser.

## Höjdpunkter från året

### Friends skolturné mot mobbning

För att få med oss barn i kampen mot mobbning behöver vi öka barn och ungas kunskap om Friends och stärka deras förmågor att stå upp för sig själva och för andra. Tack vare SJ, Swedbank, Stockholm Live och Postkodlotteriet kunde vi ge oss ut på en föreläsningsturné tillsammans med SVT-barnprofilen Alex Hermansson. Målet var att träffa 10 000 barn i minst fem olika städer, för att stärka barns sociala och emotionella förmågor.

– Med Friends skolturné ville vi ge barn mod och verktyg att stå upp för sig själva och andra och våga agera när något känns fel. Det är alltid vuxnas ansvar att förebygga och stoppa mobbning men samtidigt är det viktigt att barn tränar de förmågor som skapar en tryggare skolmiljö. En röst kan göra stor skillnad, säger **Maja Frankel**, generalsekreterare på Friends

Turnén blev en stor succé i de städer den besökte och under hösten beslutade Friends att föreställningen skulle tillgängliggöras gratis online så att fler skolor och barn kunde ta del av den. Intresset för den digitala föreläsningen var mycket stort och uppskattningsvis 70 000 barn på låg- och mellanstadiet har tagit del av Alex och Friends budskap: säg hej, säg till, säg ifrån!

#### Resultat i siffror:

Ca **70 000** barn nåddes av den digitala inspelade versionen av föreläsningen.

**89 %** av lärarna upplevde att deras elever stärktes i att säga hej, säga till och säga ifrån.

Antal elever som såg föreläsningen live: **7 200** i 6 städer.

**92 %** av lärarna var mycket nöjda med turnén.

**96 %** av lärarna som använt lektionsupplägget i eftermaterialet tyckte att det var hjälpsamt för att fördjupa arbetet med trygghetsfrågor i klassen.



### Friends råd och stöd: en trygg plats för alla som behöver det

En viktig del av Friends strategi är att erbjuda stöd och stärka barn och unga som utsätts för mobbning. Friends rådgivning har funnits sedan 2014 och har genom åren hjälpt tusentals barn och unga, vårdnadshavare och skolpersonal som hört av sig med sina frågor.

Under 2024 hade Friends som mål att öka andelen barn och unga som hörde av sig till rådgivningen. Därför startades en chatt då målgruppsundersökningar visat att barn och unga gärna vill ta kontakt den vägen. Chatten kunde utvecklas tack vare stöd från våra partners och lanserades i slutet av maj. Den möjliggjorde för Friends råd och stöd att möta rekordmånga barn och unga.

– Vi som jobbar här är ett sammansvetsat team med framåtanda som ständigt utvecklar rådgivningen, som till exempel när vi startade chatten. Nu är vi ännu mer tillgängliga för de barn och unga som behöver oss och det är vårt allra viktigaste syfte, säger **Åsa Gustafsson**, sakkunnig råd och stöd.

Majoriteten av de som hör av sig till Friends råd och stöd är vårdnadshavare som föräldrar eller släktingar till barn som inte mår bra. Den vanligaste anledningen till att de kontaktar rådgivningen är att ett barn har utsatts av andra barn, och de vill ha stöd i hur de kan hjälpa barnet.

– Att bli lyssnad på kan göra stor skillnad och här på Friends råd och stöd vill vi vara en trygg och vänlig plats för alla som behöver det. Det känns väldigt värdefullt att så många stödsökande uttrycker tacksamhet och att vi kan ge hjälp, tröst och stöd där det behövs som mest, säger **Åsa Gustafsson**.

#### Resultat i siffror:

**99 %** angav att de vet vad de kan göra i nästa steg/hur de kan gå vidare.

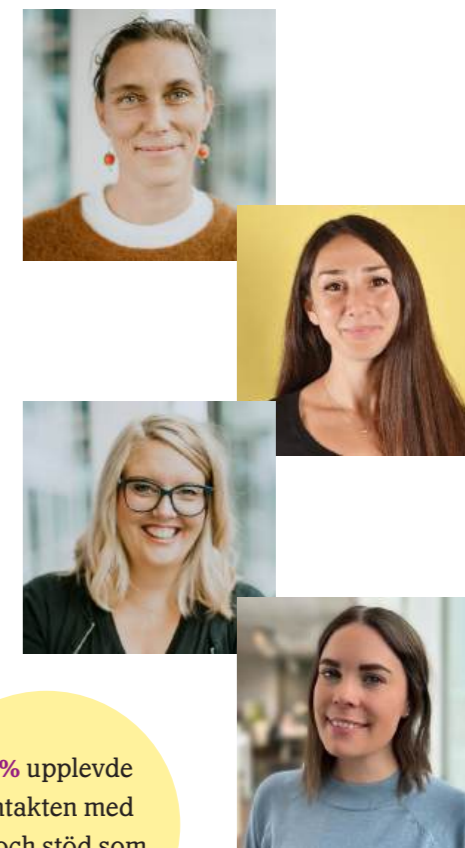
Antalet barn och unga som kontaktade Friends råd och stöd ökade med **162 %** efter att chatten hade lanserats (andra halvåret jmf med första halvåret).

Totalt kontaktade **883** personer råd och stöd under 2024, en ökning med **76 %** jämfört med 2023. **188** av dessa var barn/unga (+**242 %** jmf med 2023).

#### Vad handlar samtalen om?

De vanligaste samtalsämnena till Friends råd och stöd.

1. Mobbning och kränkningar
2. Frågor kring skolans ansvar/skyldighet
3. Ofrivillig ensamhet





## Skolstartskampanj: Minnen för livet

I samband med skolstarten genomförde Friends kampanjen "Minnen för livet" för att uppmärksamma och engagera kring hur barns vardag i skolan ser ut. Kampanjen skildrade hur till synes obetydliga klockslag kan vara helt avgörande tidpunkter och skapa traumatiserande minnen för livet för barn som utsätts för mobbning. Genom detta lyfte vi vikten av att ta mobbning på allvar och framför allt vuxnas ansvar att bidra till förändring.

Kampanjen uppmanade vuxna att skriva under en namnsamling med krav på en nationell plan mot mobbning. Vi samlade in över 27 000 underskrifter som sedan överlämnades till skolministern tillsammans med representanter från vårt ungdomsråd.

Den nationella och breda synligheten möjliggjordes bland annat tack vare goda samarbeten med Friends partners och ambassadörer som alla bidrog på generösa och kreativa sätt. Vi kan glatt konstatera att skolstartskampanjen nådde och engagerade rekordmånga, vilket vi även såg effekt av genom den stora mängd personer som valde att skänka en gåva eller bli månadsgivare till Friends.

### Resultat i siffror:

Antalet enskilda gåvor ökade med **70 %** jämfört med skolstartskampanjen 2023.

**27 652** skrev under namnsamling för en nationell plan mot mobbning.

Räckvidd på **10 miljoner** exponeringar tack vare spridning från partners.



## Påverkan i centrum

Friends påverkansarbete handlar om att förändra makthavares syn på trygghet i skolan och visa på politiska lösningar. Under 2024 tog Friends flera viktiga steg framåt för att få till verklig politisk förändring.

– Att flera partier själva nu lyfter frågan om mobbning och förebyggande arbete i debatten ser vi är ett resultat på det uppsökande arbete vi genomfört under året, säger **Lisen Bergquist**, påverkansansvarig Friends.

Ett av verktygen i det opinionsbildande arbetet är Friendsrapporten. 2024 låg fokus på kopplingen mellan mobbning och skolprestation och rapporten fick stort genomslag i medier. Friends lämnade även över rapporten till skolminister Lotta Edholm samt träffade företrädare från flera politiska partier för att berätta om resultaten i rapporten och de lösningar som behövs. Friends träffade sedan skolministern löpande vid ett flertal tillfällen och debatterade trygghetsfrågan med henne i både Sveriges radio och SVT.

Under året deltog Friends i flera viktiga forum både nationellt och internationellt. Friends medverkade vid det franska statsbesöket och bjöds in till ett samtal med Brigitte Macron om kraften i att ha en nationell plan mot mobbning. Under sommaren var Friends även på plats i Almedalen och lyfte frågor om trygghet i skolan, inom idrotten och på nätet. I november bjöds Friends in av UNESCO till den första globala ministerkonferensen för att stoppa våld mot barn.

– Vi fångar politikernas uppmärksamhet genom att berätta hur barn idag faktiskt har det. Men det de är mest nyfikna på är våra lösningar, att vi vet vad som behövs och kan hjälpa dem att omsätta det i politisk handling, säger **Lisen Bergquist**.

Årets avslutades med ett viktigt beslut av regeringen då de tog initiativ till ett ökat och riktat statsbidrag för personalförstärkning bland kuratorer, speciallärare och läraravlastande personal som



t.ex. rastpedagoger. Detta innebar en satsning på fler viktiga vuxna i skolan vilket är ett krav som Friends drivit länge.

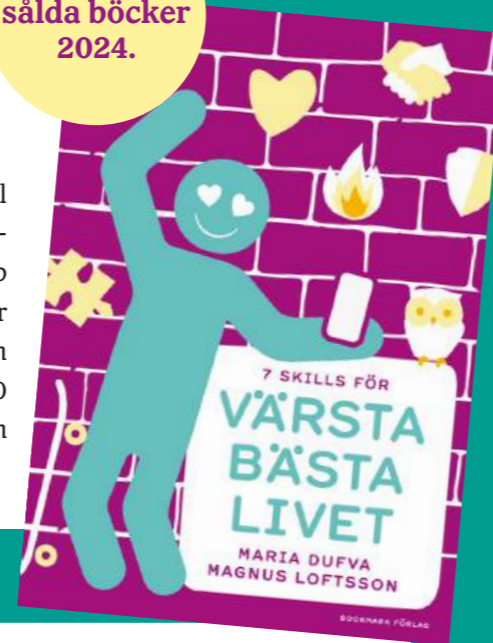
- ✓ Träffat lokalpolitiker och riksdagsledamöter
- ✓ Träffat svenska och andra länders ministrar
- ✓ Skrivit remissvar inom skolpolitiska frågor
- ✓ Lyft barns rättigheter i flera debattartiklar
- ✓ Föreläst för barnrättsstrateger och tjänstepersoner på kommun

## Glimtar från året

### Värsta bästa livet ger barn superkrafter

2024 släppte Friends boken Värsta bästa livet som vänder sig direkt till barn i mellanstadiet för att stärka deras sociala och emotionella färdigheter. I boken lyfts 7 skills som ger läsaren superkrafter som att stå upp för sig själv och andra, hantera känslor och förstå omvärlden. Under året lyfte vi bland annat boken i TV4 Nyhetsmorgon, på Bokmässan och en rad andra events runtom i landet. Tack vare Areim spreds 300 exemplar av boken till lärare, elever och anställda på de skolor Areim samarbetar med.

3781 sålda böcker 2024.



### Fler vuxna rustade att agera

Friends utbildar vuxna inom skola, förskola och idrott, samt vårdnadshavare och andra viktiga vuxna i barns närhet. 2024 deltog nästan 5000 vuxna i Friends utbildningar. 84 % av deltagarna tycker att deras kunskap om frågan ökade genom Friends insatser och majoriteten känner sig mer motiverade att verka för barn och ungas trygghet.



### Kunskapsbanken – Ett drömprojekt som lever vidare

Under 2024 slutrapporterade vi Kunskapsbanken som var ett treårigt Drömprojekt vi beviljats av Postkodlotteriet. Kunskapsbanken finns på friends.se och innehåller kunskap, inspiration och evidensbaserade metoder mot mobbning.

- 19 800 nedladdade övningar under 2024
- 74 % anser att informationen i Kunskapsbanken har hjälpt dem.
- 83 % av skolorna som under projektet deltagit som pilotskolor tror att de kommer fortsätta arbeta med Kunskapsbanken.



### Unga röster som gör skillnad

I Friends ungdomsråd har unga mellan 13 och 19 år möjligheten att engagera sig i kampen mot mobbning. I rådet kan unga få en starkare röst i mobbningsfrågan och en plattform att påverka samt bidra till utvecklingen av Friends. Under året har medlemmar från ungdomsrådet bland annat varit engagerade i Friendsrapporten, Safer internet day, Friends strategi för barn och ungas inflytande samt statsbesöket från Frankrikes president.

#### Vad är viktigt med ungdomsrådet?

”Att ungas röst blir hörd. Det är en sakfråga som gäller barn och unga och då tycker jag att det är viktigt att det är barnens röst som blir hörd.”

”Att unga har fått ta plats i organisationen.”



Tindra Hesthagen deltog som representant för Friends Ungdomsråd i möte med Drottning Silvia och Madame Macron.

### Medlemmar ur Friends ungdomsråd



Tillsammans  
med partners!

## Glimtar från året

### Friends aid kit – Plåster från insidan ut

2024 lanserade Friends, tack vare stöd från **Swedbank**, Friends Aid Kit, en förbandsväska som ser till att alla i laget mår bra – både på insidan och utsidan. Här finns plåster, förband, samarbetsövningar och tips för att skapa trygghet hos barn och unga som idrottare. Målet är att den ska bli lika självklar i idrottsföreningar som den klassiska förbandsväskan.



### 300 000 barn engagerade i Skolbollen

Tack vare samarbetet med **Swedbank** har Friends bidragit till lek, glädje och trygghet genom SvFF:s Skolbollen, som alla skolor i Sverige bjuds in till. Barn som lever ett aktivt liv mår bättre och lyckas bättre i skolan. Skolbollen främjar rörelseglädje, och med Friends tips får skolpersonal stöd i att inkludera alla elever så ingen känner sig utanför. För att skapa trygga raster ger Friends även rekommendationer för en bra rastmiljö och övningar så barnen känner sig trygga och välkomnade i leken.

### Swedbank, Svenska Fotbollförbundet och Friends främjar trygg fotboll för 20 000 barn

Tillsammans med **Swedbank** har Friends tagit fram en unik utbildning för alla föreningar som anmäler sig till SvFF:s "Landslagets fotbollsskola". Syftet är att utbilda ledare och ungdomsledare i hur man främjar en trygg miljö för alla barn som deltar i lokala fotbollsskolor. 2024 nådde vi ut med trygghetsövningar till 254 idrottsföreningar, 2646 unga ledare och 21 417 barn genom Landslagets fotbollsskola.



### Stadium och Friends vill Rädda leken

Alldeles för många barn lämnar sina favoritsporter redan i 11-årsåldern. Ofta på grund av stress och press. Det här satte **Stadium** och Friends ljuset på med den stora kampanjen Rädda leken som lyfte fram starka budskap i bland annat TV, sociala medier och utomhusreklam. Kampanjen spred även kostnadsfria övningar till föreningar samt redskap till ledare för att skapa en trygg miljö för barn och unga som idrottare.

– Vi på Friends är därför otroligt stolta över vårt partnerskap med **Stadium**. Vi båda delar visionen om en inkluderande idrott där alla kan och får vara med. Tillsammans kan vi göra idrotten till den trygga och roliga plats det ska vara för alla barn och unga, säger Maja Frankel, generalsekreterare på Friends.



### Polarbröds snackmacka öppnar upp för svåra ämnen

Kan en enkel macka öppna upp för samtal om svåra ämnen? Ja, för det är när vi möts mitt i vardagen och tar oss tid att sätta oss ner med ett barn eller en ungdom i vår närhet som de nära samtalen plötsligt kan uppstå. Det är vid dessa tillfällen vi kan fånga upp om något inte stämmer. Därför tog **Polarbröd** och Friends initiativ till Snackmackan, en digital inbjudningstjänst där man kan skicka en personlig musikinbjudan till ett personligt snack vid mellisbordet. 1 500 personer skickade vidare låtarna med en hälsning och 6 000 klickade sig in till Friends tips och råd om hur man tar samtalet om mobbning.



## Utvärdering och lärdomar

Under 2023 tog Friends fram en femårsstrategi som började att gälla i januari 2024. Inriktningen på Friends verksamhet har alltid varierat utifrån hur forskningen, organisationen och samhället har utvecklats och förändrats. Under lång tid låg Friends största fokus på att utveckla, tillämpa och sprida forskningsbaserad kunskap till vuxna om hur mobbning förebyggs och stoppas. Denna inriktning har varit framgångsrik och bidragit till att vi idag vet mer än någonsin om vilka insatser som är effektiva för att förebygga mobbning. Idag har vi de pusselbitar vi behöver för att jobba mot en storskalig samhällsförändring och en värld utan mobbning, och det är detta som vår nya strategi handlar om.

Under strategins första år har vi genomfört planerade aktiviteter och presterat resultat i linje med, eller över förväntan i relation till de flesta indikatorer vi har för att mäta effekt. Indikatormålen för mål 3, skapa förändring tillsammans med barn och unga, har i något lägre omfattning nåtts, men har vägts upp av andra oförutsedda positiva resultat (som exempelvis den digitala skoluturnéns stora spridning).

- Vi har haft en stark start med strategin för 2024-2028 med många positiva resultat. Omställning tar dock tid, särskilt om vi vill att det vi utvecklar ska vara väl förankrat hos målgrupperna.
- Många människor känner att de vill bidra till ett bättre samhälle. De vet bara inte hur. Vi kan bli ännu bättre på att visa och engagera till handling.
- Våra partners kommer spela en viktig roll för att vi ska lyckas med att vara den drivande kraften som konverterar till engagemang.
- Vi fortsätter att satsa på vår kommunikativa omställning. En lärdom från 2024 är att hoppfullhet i kommunikationen är en nyckel.



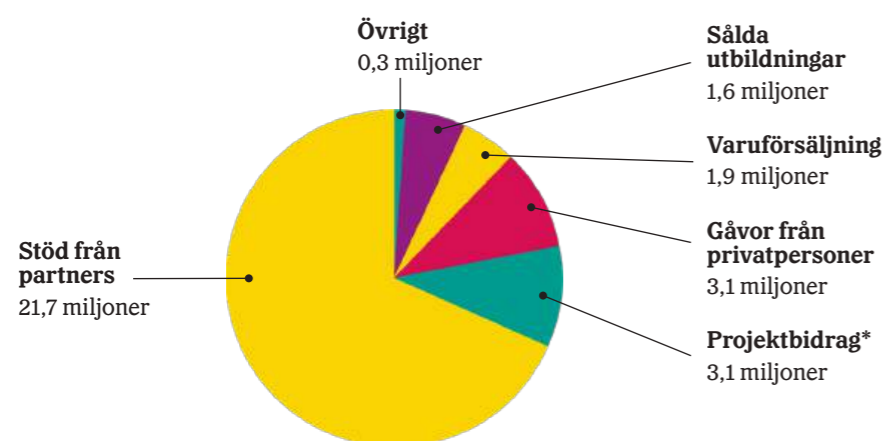
## Organisation och resurser

Friends är en stiftelse som grundades 1997. 2024 hade vi tre kontor; ett i Stockholm (25 anställda), ett i Malmö (1 anställd) och ett i Umeå (3 anställda). Organisationen var uppdelad i fyra verksamhetsområden: engagemang och påverkan, kunskap och stöd, ekonomi och effekt samt partnerskap.

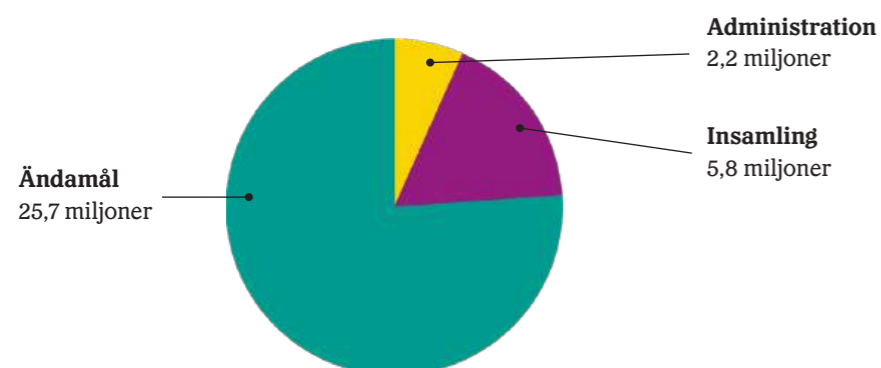
Denna rapport redogör för resultaten av organisationens samtliga verksamhetsområden, i hela Sverige, under perioden 1 januari 2024–31 december 2024.



### Verksamhetsintäkter 2024: 31,7 miljoner kronor



### Verksamhetskostnader 2024: 33,6 miljoner kronor



\* Beviljade bidrag från Allmänna arvsfonden, Postkodlotteriet, Hugo Stenbecks Stiftelse, Disney, Erasmus+ och Vinnova.

### Särskilt tack till Friends långsiktiga partners:



### Friends övriga partners 2024:

AKLA	Apotea	Blombruket	Bokmakaren
Bookmark	COOP	Daggårds	Handelsbolaget Bohus
HUBSO	Kakservice	Kepler Cheuvreux	Konfektyrbutiken
Kunskapsstavlän	Laget.se	Lidingöloppet	Malmö FF
Ocean Outdoor	OLKA	Polarbröd	SATS
SJ	Solidsport	Stockholm Live	Techarenan

Vårt arbete möjliggjordes också av: Adlibris, Coor Service Management Group AB, Haglund Industri AB, HRM Affärsutveckling i Stockholm AB, IBK Dalen, Joyvoice World Choirs AB, Middle Milk Studio Ab, MIINE Produktionsbolag AB, My Feldt AB, REI Sport & Event AB, Sommartider pop-up, Svensk Spont och Hammarbandstjänst och Warner Bros



[www.friends.se](http://www.friends.se)

[info@friends.se](mailto:info@friends.se)

Följ oss i sociala medier - sök på Stiftelsen Friends