

Friends effektrapport

2023



Innehåll

Därför finns Friends 3

Förändringsteori 4

Friendsåret i siffror 5

Organisation och resurser 6

Hur vi mäter effekt 7

Friends effekt 2023 8

Effekt på längre sikt 11

Nedslag i verksamheten 2023 12

Lärdomar och reflektioner 16

Årsredovisning 17

Därför finns Friends

140 000 barn och unga utsätts för mobbning i Sverige. Det motsvarar tre elever i varje klass som blir utsatta i skolan och på nätet.

Mobbning innebär ett stort lidande för det enskilda barnet. Barn som utsätts för mobbning lider ofta av depression och ångest, det ökar risken för självmord och självmordsförsök och har negativa konsekvenser för barn och ungas utbildning.

Dessutom drabbar det inte bara barnen här och nu. Vuxna som utsätts för mobbning i barndomen fortsätter ofta att lida av depression och ångest, och konsekvenserna från en ofullständig skolgång till följd av mobbning påverkar både framtida studier och arbetsliv. Samhällskostnaderna för mobbning, i form av exempelvis produktionsförluster, försörjningskostnader och insatser för att hantera psykisk ohälsa, är stora.

Barn har genom barnkonventionen rätt till en uppväxt fri från våld – såväl psykiskt som fysiskt våld. Barn har rätt till att

En värld där inget barn utsätts för mobbning

få sina rättigheter uppfyllda och är därmed rättighetsbärare. Vuxna och vuxenvärlden bär ansvaret för detta och kan därför betraktas som skyldighetsbärare.

I praktiken innebär det att mobbning aldrig ska vara barns problem, men alltid vuxnas ansvar.



Friends finns för att vi vill att världen ska vara en trygg och positiv plats för barn – helt fri från mobbning, kränkningar och diskriminering. Vi finns för att stärka vuxna att alltid agera för att förebygga och stoppa mobbning. Det är lika mycket en samhällsekonomisk investering som en investering i barn och ungas välmående.

Det här gör vi

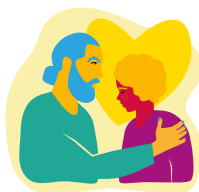
Mobbning går att förhindra. Friends verksamhet fokuserar på att stärka vuxna – på alla nivåer i samhället – att agera för att förebygga och minska mobbning. Vi arbetar med att höja kunskapen och medvetenheten

om mobbning och dess konsekvenser; vi erbjuder råd och stöd när mobbningen redan är ett faktum; och vi påverkar individer och beslutsfattare att agera och stärka barns rätt till trygghet.



Kunskaphöjande

Främjande och förebyggande insatser för barn och vuxna



Åtgärdande

Kunskap och stöd till barn och vuxna



Policy och påverkan

Modiga och kunskapsbaserade budskap som bygger på "barnets röst"

Kunskapshöjande

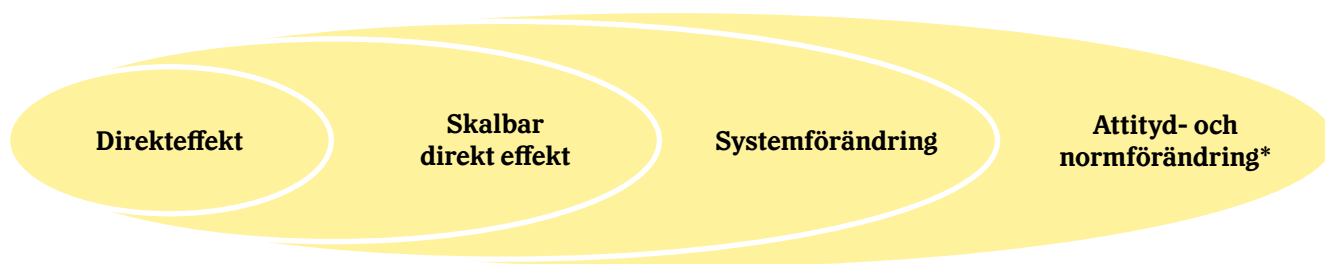
Vi utvecklar, sprider och tillämpar forskningsbaserade metoder, och vi informerar, inspirerar och utbildar barn och vuxna i barns närhet, i hur de förebygger och motverkar kränkningar och mobbning. Vi utbildar i förskolor, skolor och inom idrotten. Vi tillhandahåller en gratis digital kunskapsbank med information och metoder för att minska mobbning. Vi stöttar skolor och föreningar i kartläggning av barns trygghet. Att kartlägga och analysera den nuvarande situationen är en förutsättning för att kunna sätta in rätt förebyggande insatser.

Åtgärdande

Vi arbetar med riktade insatser till barn med erfarenhet av mobbning, deras vårdnadshavare och andra vuxna i barns närhet. Digitalt, medialt och genom professionell stödverksamhet via telefon och mejl erbjuder vi råd och stöd i pågående mobbningssituationer.

Policy och påverkan

Vi bedriver opinionsbildning och påverkansarbete gentemot allmänheten och beslutsfattare, både lokalt och nationellt. Lokalt systemförändrande påverkansarbete kan exempelvis ske när vi arbetar med en hel kommun under en längre tid, men också genom påverkansarbete gentemot kommunpolitiker som styr över skolans budget – så att tillräckliga medel avsätts till det förebyggande och främjande trygghetsarbetet. Nationellt systemförändrande arbete bedrivs exempelvis i vårt påverkansarbete gentemot beslutsfattare på riksdag- och regeringsnivå. Vi driver och deltar i nätverk med forskare och praktiker inom barnrättsområdet för att utbyta erfarenhet och underbygga våra budskap. Vi engagerar vårt ungdomsråd för att säkerställa att barns och ungas röst genomsyrar vårt arbete.



*Förändring av inrotade tankesätt

Högre kontroll, mindre effekt, större ägarskap

Lägre kontroll, större effekt, mindre ägarskap

Förändringsteori

För att nå vår vision om en värld där inget barn utsätts för mobbning behöver vi ändra både beteenden, system och attityder. Vi vill att vuxna agerar främjande, förebyggande, och åtgärdande och vi vill att samhällsystemen speglar barnets rättigheter.

För att åstadkomma detta krävs en attitydförändring som erkänner mobbning som våld mot barn, och för att nå dit behövs arbete på flera nivåer och av flera aktörer under lång tid. Friends som ensam organisation kan inte stoppa mobbning. Vårt uppdrag är att stärka vuxna runt barnet och att påverka beslutsfattare att säkerställa varje barns rätt att växa upp utan diskriminering, mobbning och våld.

Vi förstår förändring utifrån en skala. Direkt effekt och skalbar direkt effekt skapar vi genom aktiviteter som vi helt styr över och där vi har hög kontroll över resultaten. Den typen av aktiviteter har låg påverkan på samhällsnivå men vi har ett stort ägandeskap över den förändring som skett. På andra sidan av skalan finns system-, attityd- och normförändring. Där har vi mycket mindre kontroll över de förändringar som sker och svårt att ensamma ta ägandeskap över förändringar som eventuellt sker. Förändringar som sker på den här nivån har mycket större påverkan på samhället.

Friendsåret i siffror

4 843 barn och unga nåddes direkt med kunskapshöjande insatser om vad mobbning är och vad de själva kan göra för att bidra till en bättre kultur på sin skola eller i sin idrottsförening.

97 % av de barn och unga vi har träffat anger att de efter insatsen vet hur de ska agera om de blir utsatta för, eller ser någon annan bli utsatt för, en kränkning.

91 % av de barn och unga vi har träffat anger att de har ökat sin kunskap om mobbning.

94 % av de barn och unga vi har träffat säger att de har lärt sig mer om hur de kan hjälpa andra att trivas och må bra.

501 barn med erfarenhet av mobbning, och deras vårdnadshavare, fick individuella råd och stöd av Friends sakkunniga.

Barn i **90 %** av Sveriges kommuner har nåtts av Friends budskap genom affischer.

Genom projekten "Fotbollsskolan Lira Blågult" och "Stadium Sports Camp" har Friends tillsammans med Swedbank, Svenska Fotbollförbundet och Stadium utbildat unga ledare i hur de skapar en tryggare idrott för barn och unga. Dessa unga ledare har i sin tur mött över **27 000** barn.

31 000 Snällkalendrar öppnades under december i hem och på skolor, förskolor och företag. Tillsammans uppmanades barn och vuxna runt om i landet att sprida 744 000 snälla handlingar – handlingar som i sin tur inspirerar mottagaren att sprida snällhet vidare.

Friendsåret i siffror

7 058 vuxna nåddes direkt med kunskapshöjande insatser kring vad mobbning är och hur det kan förebyggas.

80 % av vuxna som deltagit i Friends utbildningar känner sig mer motiverade än innan träffen att verka för barn och ungdomars trygghet.

80 % av vuxna som deltagit i våra utbildningar säger att de tack vare insatsen har höjt sina kunskaper om vad mobbning är och hur mobbning kan stoppas.

169 000 unika användare sökte sig till Kunskapsbanken på friends.se: en lättillgänglig och omfattande kunskapsbank om mobbning, med konkreta verktyg och inspiration. Det innebär ca 14 000 användare/mån.

94 % procent av Sveriges befolkning känner till Friends. (Enligt Trax® drivkraftsanalys)

8 000 vuxna gjorde Friends nationella prov mot mobbning och stärkte sina kunskaper i ämnet.

151 414 engagemang i Friends sociala medier. Det innebär att tusentals människor har lärt sig mer och spridit vidare kunskap om mobbning och kränkningar genom att gilla, dela, kommentera och klicka in på länkar i inläggen.

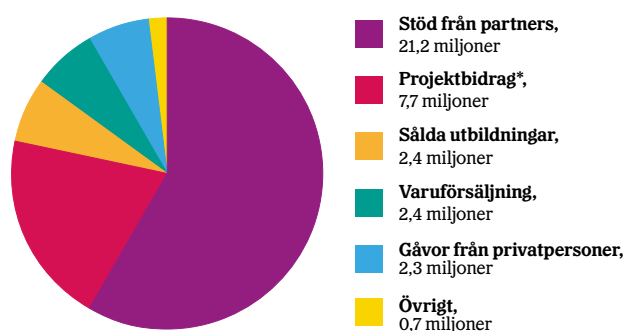
3 852 förskolepedagoger var engagerade i "vänskapsdagen", och fick tillgång till gratis material och handledning för att arbeta med trygghet och vänskap i sina förskolegrupper tillsammans med Alfons Åberg. Tillsammans med dem fick nära 50 000 barn fira Vänskapsdagen.

Organisation och resurser

Friends är en stiftelse som grundades 1997. 2023 hade vi tre kontor; ett i Stockholm (34 anställda), ett i Malmö (4 anställda) och ett i Umeå (3 anställda). Organisationen var uppdelad i fem avdelningar: utbildning, kommunikation, partnerskap, forskning & utveckling samt ekonomi/administration/HR.

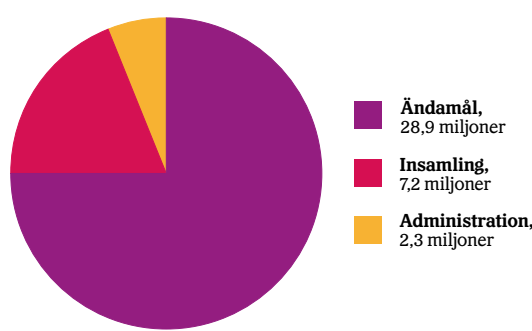
Friends bedriver verksamhet på skolor, förskolor, föreningar och företag i Sverige. Denna rapport redogör för resultaten av organisationens samtliga verksamhetsområden, i hela Sverige, under perioden 1 januari 2023–31 december 2023.

Friends intäkter 2023: 36,8 miljoner kronor



* Beviljade bidrag från Allmänna arvsfonden, Hugo Stenbecks Stiftelse, Postkodlotteriet, Formas, Socialstyrelsen, Disney och Erasmus+.

Friends kostnader 2023: 38,4 miljoner kronor



Friends fick under 2023 stöd från följande partners:

Aarsleff Ground Engineering
ACO / Perrigo Nordic
Apotea
Areim
Bilprovningen
Bok-Makaren
Bombardier
Brödernas Group
COOP
Enckell Advokatbyrå
Handelsavdelningen Bohus

Hästnet
INGO / Circle K Sverige
J BIL AB
Kakservice
Kepler Cheuvreux
Kunskapstavlan
Laget.se
Lidingöloppet
Läromedia Bokhandel
Malmö FF
Migo Pears
Miine

My Feldt AB
Ocean Outdoor
OneMotion IMC
Perfect Fools
Readly
Returpack
SATS
Schysst käk
SJ
Smakis
Solidssport
Sparbanken Kinda & Ydre

Stadium
Stockholm Live
Svenska Postkodlotteriet
Svensk E-Identitet
Svensk Spont och Hammarbandstjänst
Swedbank AB
Techarenan
TED Retorik
TietoEvry
WSP

Vårt arbete möjliggjordes också av: Adlibris, Black Pond, Brandtfast i Landskrona, Bygghemma Sverige, Comfort Hotel Solna, Coor Service Managment, Deloitte, Den Goda Fen, Digital fox, Digital star management, DNIL Electronics, ESBE, Expenses Benify, Gina Tricot, Grodans Barnloppis, Hagaköket, Hilton Slussen, HRM AB, Hälsinge Kol & Trä, Ida Infront, Ingroup HRM, Kandy'z, Learnster, Make Your Mark, Maneki Revision, Martin & Servera, Massive, Michaël Berglund Board Value, NETAB, Nordic Green Design, PDL Center, Picked Last, Resurs Bank, Roschier Advokatbyrå, Råsunda Express, Rättighetsbyrån, Salming Sports, Supermarket ICA Stop, Suzuki Garphyttan, Svedea, Tammsvik Konferens, Tandläkare Magnus Sturebrand, TED Retorik, Tre Kronor försäkring, Upplands Anläggningskonsult, Visma Draftit, Würth, Zinnovate.

Hur vi mäter effekt

För att styra organisationens verksamhet mot största möjliga effekt utvecklas ett resultatramverk för organisationen, med mål, delmål, prestationer (outputs) och aktiviteter, samt indikatorer kopplade till målen och prestationerna, som en del av verksamhetsplaneringen för det kommande året. I samband med detta planeras även ansvarsfördelning, datainsamlingsmetod, datakällor och tidslinjer för effektmätningen.

2023 identifierades tre övergripande mål mot vilka hela organisationens arbete skulle styras under året:

- Professionella och vuxna i barns närhet förebygger och agerar mot kränkningar och mobbning
- Stärkta rättigheter för barn och unga (med fokus på artikel 12 och 19 i barnkonventionen)
- Kränkningar och mobbning står högre på den politiska agendan och relevanta aktörer samverkar

Till varje mål identifierades 3–5 delmål och ett stort antal prestationer (outputs). Delmål och prestationer har under året följts upp på kvartalsbasis genom indikatorer för att mäta effekt. Utöver detta formulerades även interna mål, vilka även dessa följts upp regelbundet genom ett antal indikatorer.

En del av Friends effektarbete har under året fokuserat på att stärka organisationens kunskap om mål- och resultatstyrning, samt att bygga upp grundläggande verktyg och processer för att mäta effekt och följa olika delar av verksamheten.

Under 2023 har vi även tagit fram en ny struktur för att utvärdera vår råd- och stödverksamhet, vilket görs av våra sakkunniga genom en logg, samt vidareutvecklat kundnöjdhetsundersökning, webbkursutvärderingar och projektutvärderingar.

Vi mäter vilken nytta vi skapar för människor som deltagit i våra utbildningar och inspirationsinsatser, de som medverkat i vårt ungdomsråd samt de som använt sig av de kunskapsresurser vi tillhandahåller online, exempelvis övningar och webbkurser.

Vi följer hur många som nåtts i traditionell och social media och hur de engagerar sig. Vi kontrollerar om vi höjer barns kunskap om hur de kan agera när de ser att andra blir utsatta – på skola och förskola eller i sin idrott. Vi mäter om vi höjer vuxnas kunskap om barns rättigheter och om hur mobbning kan förebyggas. Vi gör också mer djuplodande utvärderingar med personer som vi genom vår verksamhet är i nära kontakt med, som exempelvis förskole- och skolpersonal och idrottsledare.

Långsiktiga effekter på system-, norm- och attitydnivå följer vi i första hand inte på årsbasis. Vi bevakar de påverkansprocesser vi har valt att fokusera på och analyserar regelbundet vilken effekt vårt arbete har haft på dessa. Genom våra utvärderingar får vi också indikationer på hur vårt arbete påverkar människors attityder och agerande kopplat till mobbning och kränkningar.

Friends effekt 2023

Här redogör vi för de effekter vi kan se kopplat till de mål vi satt upp för Friends för 2023.

Effekt på kort och medellång sikt

Vi utbildade **929 vuxna inom idrott** och övrig fritidsverksamhet, där 87 procent av deltagarna har ökat sin kunskap, och 86 procent känner sig mer motiverade än innan träffen att verka för barn och ungdomars trygghet.

Nästan **9 000 användare** besökte Kunskapsbankens nylanserade sidor för idrotten och övrig barn- och ungdomsverksamhet och bland besökarna ansåg sig 78 procent blivit hjälpta.

Över **3000 personal inom skola och förskola** utbildades och 74 procent angav att de ökat sin kunskap. Det innebär att en stor majoritet av lärare och andra pedagoger potentiellt har tagit med sig kunskap och arbetar förebyggande mot kränkningar och mobbning tillsammans med över 45 000 elever. **76 procent av skolpersonalen** kände sig också mer motiverade än innan träffen med Friends att verka för barn och ungdomars trygghet.

96 procent av deltagarna i Friends utbildningar har ökat sin kunskap och 93 procent känner sig mer motiverade att verka för barn trygghet än innan träffen.

Vi nådde **71 000 vårdnadshavare** genom Kunskapsbanken med viktig information om hur de förebygger och agerar mot kränkningar.

84 procent av de föräldrar som besökte Kunskapsbanken ansåg sig ha fått hjälp.

Mål:
Professionella och vuxna i barns närhet förebygger och agerar mot kränkningar och mobbning

Kunskapsbankens sidor för skolpersonal hade nästan dubbelt så många besökare som vi satt som mål, nära **62 000 användare**.

7 250 övningar har laddats ned från Kunskapsbankens sidor för skolpersonal, vilket är långt fler än de 700 vi hade som mål. Den potentiella spridningen är dessutom ännu större då övningarna troligen används flera gånger i grupper bestående av många barn och unga.

3 852 förskolepedagoger fick gratis tillgång till handledning och material för att arbeta med frågor rörande trygghet, vänskap och empati i sina barngrupper.

”There is tremendous potential for this conference to make a significant impact that goes beyond research.”

- Deltagare WABF 2023

World Anti-Bullying Forum (WABF), världens största internationella anti-mobbningkonferens som initierades av Friends för sex år sedan, ägde rum i North Carolina i oktober 2023. **550 forskare, praktiker och beslutsfattare** med mobbning som fokusområde möttes för att utbyta kunskap och erfarenheter.

Friends har också genom WABF arbetat tillsammans med FN:s utbildningsorgan UNESCO för att ta fram en ny, mer inkluderande definition av vad mobbning är.

920 handledningar till Snällkalendern laddades ner och användes i skolor och förskolor. Dessutom innebär användning av Snällkalendern och dess handledning inom skola och förskola att fler snälla handlingar sprids, då varje pedagog ansvarar för en grupp med flera elever.

Under 2023 vidareutvecklade vi en av de trygghetskartläggningar som Friends använt i skolor i mer än 12 år. Vi skapade ett verktyg som testades i 20 skolor, genom vilket över **3 400 elever** kunde dela med sig av sin syn på utsatthet i skolan.

Kunskap, metoder och verktyg har spridits till **4 843 barn och unga** via insatser från Friends.

På sociala medier nådde vi betydligt fler än planerat (**692 000 visningar**) och på Kunskapsbanken hade sidorna för barn och unga mer än dubbelt så många besökare (**26 000**) än vad vi satt som mål.

Bland de barn vi har nått direkt via föreläsningar anger **91 procent** att de har lärt sig mer om mobbning och **97 procent** att de vet vad de kan göra om de själva eller någon annan blir utsatt för en kränkning. Dessutom anger 94 procent att de har lärt sig mer om hur de kan hjälpa andra att trivas och må bra.

10 000 affischer om

ensamhet, mående och trygghet trycktes och spriddes till skolor i över 90 procent av Sveriges kommuner.

Ytterligare 2 800 affischer har laddats ned. Affischerna sprider dagligen kunskap och når ett stort antal barn, för en lång tid framöver.

Ett framgångsrikt arbete har pågått med att undersöka och utveckla vilken typ av stöd som barn och unga faktiskt vill ha och behöver inom ramen för projektet SOS - Stöd och skydd mot mobbning. Bland annat tillfrågades **1 024 barn** i en riksomfattande undersökning.

**Mål:
Stärkta rättigheter
för barn och unga**

Friends ungdomsråd har haft en omfattande verksamhet med flera träffar och aktiviteter under året där medlemmarna har fått ökad kännedom både om Friends som organisation och om mobbningsfrågan.

Ungdomsrådet har också medverkat i att ta fram **Friends nya femårsstrategi** som slår fast hur vi ska jobba de kommande åren, och vilka våra mål är.

Vi har **samverkat med elevorganisationer** genom bland annat seminarier, debattartiklar och utbildningar.

Vi har säkerställt att **ungdomsrådets och andra barn och ungas röster** genomsyrar våra utbildningsinsatser och övrig verksamhet, till exempel genom att alltid inkludera barns röster från trygghetskartläggningar, men också i kommunikationskampanjer och genom att samla barn och ungas rekommendationer om policys för en tryggare nätvardag.

Friends utbildade **7 058 vuxna**. I enlighet med vår förändringsteori utgår vi från att dessa indirekt har nått en betydligt större grupp barn än de som vi möter direkt under ett år.

Konceptet Train the Trainers ledde till att **3 434 barn** träffade ledare på Stadium Sports Camp som Friends utbildat i trygghetsfrågor och att **24 050 barn** som deltog i fotbollsskolan "Lira blågult" fick ta del av material som vi tagit fram.

"Att vi fått medverka och fått våra röster hörda."

"Att vi ungdomar får våra åsikter hörda och blir lyssnade på som faktiskt är barn idag och lever i ungdomens samhälle."

Friends ungdomsråd om vad de tycker har varit bra under året

Vi har under året bedrivit ett **riktat påverkansarbete** och lyft barn och ungas röster för att påverka rätt beslutsfattare, till exempel inom idrotten där vi upprättat ett stort antal relationer och möten med beslutsfattare.

Vi har drivit **10 strategiska krav mot politiken**, bland annat frågan om att införa ett nationellt kartläggningssystem, så att skolor därmed ska kunna sätta in rätt insatser och att lärarprogrammet ska innehålla kunskap i hur lärare kan skapa ett tryggt klassrumsklimat med bra relationer.

Genom **8 debattartiklar** i media lyfte vi olika frågor i media under 2023. Att Friends når fram med såväl kunskap som budskap till beslutsfattare visar sig till exempel när det i olika rapporter, artiklar och utredningar hänvisas till vårt material.

Beslutsfattare såsom utbildningsministern och socialministern har i olika sammanhang hänvisat till oss.

Genom Friendsrapporten nådde vi ut brett och rapporten "Barns behov av stöd vid mobbning" blev väl emottagen.

Friends i **omnämndes media 135 gånger.**

Vi har varit aktiva i nätverk och samverkat med en mängd andra barnrättsorganisationer, myndigheter och andra relevanta aktörer. I ett projekt arbetar vi tillsammans med andra barnrättsorganisationer för att alla barn i Sverige ska ha en jämlik chans att klara skolan. I satsningen ingår ett 40-tal aktörer från olika samhälls-sektorer som alla fokuserar på lösningar för att civilsamhället ska kunna bidra till skolans uppdrag.

Friends inkom med remissvar till utredningen om skolsäkerhet och en nationell strategi om våld mot barn.

Tillsammans med andra barnrättsorganisationer har vi skrivit debattartiklar, träffat justitieministern och hållit en remissverkstad kring barns klagorätt samt regelbundet deltagit på socialtjänstministerns Barnrättsdelegation för att ge Friends rekommendationer till regeringens arbete i olika barnrättsfrågor.

**Mål:
Kränkningar och
mobbning står högre
på den politiska
agendan och relevanta
aktörer samverkar**

Effekt på längre sikt

Attityd- och normförändringar är en komplex utveckling som påverkas av olika faktorer i en människas omgivning, och ofta sker över en längre tid. Genom vårt dagliga arbete för att nå människor med kunskap och verktyg och påverka beslutsfattare bidrar vi till att skapa förutsättningar för att attityd- och normförändringar ska kunna ske.

Här är några exempel på attitydförändring där barn och unga som tagit del av Friends insatser berättar vad de särskilt uppskattade med träffen.

"Jag tyckte det var bra att man fick lära sig vad man skulle göra om man såg någon bli mobbad och vara utanför."

"Att jag lärt mig att ett hej gör skillnad."

"Att om någon blir kränkt eller mobbad vet jag att jag ska säga till en vuxen."

"Väldigt bra föreläsare som fångade in en, fick en positiv känsla om vad jag kan göra framöver för att vara en bra förebild."

"Kunskapen har lett till intresse hos personalen, vilket har lett till en motivation för samarbete och vidare arbete i dessa frågor."

"Att genom att vara en positiv norm smittar vi som ledare av oss och genom glädje skapa trygghet och tillit!"

"Nya reflektioner och tankar kring hur man jobba vidare med trygghet."

"Jag känner mig mer trygg inför min uppgift denna vecka."

Utvärderingssvar från vuxna om vad Friends utbildning har bidragit med visar även de att attityder och agerande förändras av Friends insatser.

Påverkansarbete som leder till normförändring

Påverkan handlar ofta om att driva processer som vi vet kan ta år att få igenom, men som potentiellt har stort inflytande när det väl sker.

- Friends har tillsammans med många barnrättsorganisationer under lång tid lyft vikten av att se barn som egna rättighetsbärare och att Sverige därför bör tillträda det tredje tilläggsprotokollet till barnkonventionen om en individuell klagomålsmekanism. Under 2023 kom äntligen en utredning som föreslår just det – samt en rad andra förslag som skulle stärka barn och ungas rättigheter.
- Friends har också påverkat utredningen "En uppväxt fri från våld", något som syns då utredningen föreslår en kommission från mobbning samt ett nationellt kartläggningssystem.
- Tillsammans med 31 civilsamhällesorganisationer bidrog Friends till FN:s barnrättskommittés granskning av Sverige, vilket syns då rekommendationerna bland annat tar sikte på arbetet mot våld i skolan, säkerställande av det förebyggande arbetet, samt behovet av kunskapshöjande insatser avseende de skadliga konsekvenserna av mobbning och våld.

Nedslag i verksamheten 2023

Inspiration, erfarenhetsutbyte och samverkan mellan idrottsförbund

Idrottsförbundsträff

För tredje året i rad bjöd Friends in till en idrottsförbundsträff om trygghetsfrågor. Temat var "tillsammans" för att synliggöra pågående satsningar för att stärka tryggheten inom barn- och ungdomsidrott, samt skapa en plattform för att utbyta erfarenheter och möjliggöra nya samarbeten. Fotbollförbundet, Innebandyförbundet och Tennisförbundet delade med sig av goda och inspirerande exempel från pågående satsningar och Petra Jacob berättade om Lebi SkolIF, vars syfte är att skapa en trygg idrott för alla barn genom att sänka tröskeln in till föreningsdriven idrott och etablera gränsöverskridande stadsdelssamverkan för en tryggare närmiljö. Drygt 40 personer från 25 olika förbund deltog, vilket visar på att det är en mycket uppskattad arena för erfarenhetsutbyte och samverkan mellan idrottsförbund.



Aktiviteten har bidragit till att:

- ✓ Vuxna inom idrotten och övriga barn- och ungdomsledare har kunskap och verktyg att förebygga och agera mot kränkningar och mobbning
- ✓ Vi har samverkat med relevanta aktörer såsom barnrättsorganisationer, kommuner, idrottsförbund, näringslivet, skolan, myndigheter, universitet

Ett steg mot att utveckla stöd mot mobbing som barn själva vill ha

Projekt: SOS - stöd och skydd mot mobbing

Inom ramen för projektet SOS – stöd och skydd mot mobbing släppte vi under 2023 rapporten "Jag tror man behöver typ stöd" – Barns behov av stöd vid mobbing, som har bidragit till att skapa bättre förutsättningar för vuxna i barns närhet att förebygga och agera mot kränkningar och mobbing. Vi frågade barn och unga vad de behöver för att må bra, vad de själva tycker att stöd innebär och hur vuxna kan göra för att hjälpa barn som mår dåligt eller behöver prata.

Rapporten fick stort genomslag i media där vi medverkade i TV4 Nyhetsmorgon och Sveriges Radio. Vi genomförde

också ett välbesökt webinarium med 182 deltagare tillsammans med Caroline Berg, ordförande för Sveriges skolkuratorers förening som sändes live via Friends Youtubekanal. Rapporten presenterades även i forumet "Öppet forum för psykisk hälsa barn och unga" som arrangeras en gång i månaden av Sveriges kommuner och regioner (SKR). Rapporten har ökat vår interna förståelse för vad barn behöver för typ av stöd och i vilken form, vilket gjort att vi fattat strategiska beslut för att utveckla och möta det barn och unga önskar och har behov av.

Projektet har bidragit till att:

- ✓ Vuxna i barns närhet har kunskap och verktyg att förebygga och agera mot kränkningar och mobbing
- ✓ Barn och unga har haft inflytande på vår verksamhet
- ✓ Vi har varit en starkare röst i media
- ✓ Vi har samverkat med relevanta aktörer såsom barnrättsorganisationer, kommuner, idrottsförbund, näringslivet, skolan, myndigheter, universitet



Påverkan på lokal nivå

Samarbeten med kommuner

Tillsammans med Härryda kommun, Landskrona Stad och Solna Stad har vi under 2023 genomfört utbildningar och föreläsningar för elever, personal och föräldrar på sammanlagt 31 skolor. Utbildningarna har på flera olika sätt berikat skolan i sitt förebyggande arbete mot mobbning då innehållet alltid skraddarsys efter skola och målgrupp. Bland annat har utbildningar för personal kretsats kring skolans ansvar vid kränkningar på nätet, psykisk ohälsa kopplat till mobbning, samsyn i kollegiet kring trygghetsfrågor, samt workshops för att ta fram konkreta åtgärder för hur skolan själva vill arbeta med värdegrundsfrågor.

Snabba, skraddarsydda rekommendationer för ökad trygghet i skolor

Projekt: Mobbningens digitala tvilling

Tillsammans med TietoEvry och Örebro universitet arbetade Friends under 2023 vidare med projektet "Mobbningens digitala tvilling". Projektet syftar till att kombinera moderna digitala lösningar och den senaste forskningen om mobbning med Friends expertis inom systematiskt trygghetsarbete, för att utveckla ett snabbt, skalbart och kontextspecifikt kartläggningssystem för skolor. Totalt 19 pilotskolor har hittills kartlagt skolklimat, utsatthet och skolans insatser mot mobbning och fått skraddarsydda, rekommenderade insatser baserat på deras resultat.

Projektet ledde till en rad konkreta omedelbara effekter på olika skolor, som exempelvis:

- Infört rastvaktsschema
- Påbörjat arbete för ökad elevdelaktighet
- Reviderade ordningsregler



Även elevföreläsningar har skraddarsyttts för skolorna utifrån deras behov, exempelvis på temat rasism. Målet med elevföreläsningarna var att ge eleverna kunskap kring rasism, men också att ge dem verktyg att agera om de hör någon kompis uttrycka sig rasistiskt.

Aktiviteten har bidragit till att:

- ✓ Vuxna i barns närhet har kunskap och verktyg att förebygga och agera mot kränkningar och mobbning
- ✓ Professionella inom förskolan och skolan har kunskap och verktyg att förebygga och agera mot kränkningar och mobbning
- ✓ Barn och unga har kunskap om sina rättigheter

- Vidare arbete med elevdelaktighet och vårdnadshavarinvolvering
- Utbildat sexorna att leda rastaktiviteter
- Samarbete med skolpsykologen för att ta fram material för att förbättra vuxen-elevrelationerna.

Återkoppling från skolläda och elevhälsoteam visar att projektet både har en direkt, kortsiktig effekt och en mer långsiktig effekt i form av ändrade attityder, normer och beteenden:

"Det här hade varit ett fantastiskt verktyg för alla skolor. Det är lätt att bli hemmablind och att man höjer sin toleransnivå. Att någon kommer utifrån är jättenyttigt."

"Skolledning har försökt lyfta frågor med personal som det har varit svårt att få fram. Detta gav en extern röst med trovärdighet som hjälpte dem med att peka på vad personalen behöver jobba med."

Projektet har bidragit till att:

- ✓ Professionella inom förskolan och skolan har kunskap och verktyg att förebygga och agera mot kränkningar och mobbning
- ✓ Vi har överbryggt glappet mellan forskning, policy, praktik och bidrar till att mobbningsprevention vilar på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet
- ✓ Vi har samverkat med relevanta aktörer såsom barnrättsorganisationer, kommuner, idrottsförbund, näringslivet, skolan, myndigheter, universitet

Rekommendationer för ett tryggare liv på nätet för barn och unga

Projekt: Ask Us!

Under 2023 drev Friends projektet Ask Us! tack vare finansiering från The Walt Disney Company. I projektet samarbetade Friends med University of North Carolina och UNESCO för att lyfta ungas egna upplevelser och rekommendationer kring ungas trygghet på nätet. De unga utformade själva innehållet samt vilka de ville rikta rekommendationerna till. Friends och samarbetsorganisationerna samlade unga från Sverige, Finland, Norge, Litauen, USA, Mexiko, Kenya och Nya Zeeland och anordnade workshops, både fysiskt och digitalt, i olika delar av världen.

Rekommendationerna lanserades vid World Anti-Bullying Forum i USA i oktober och har sedan dess spridits till forskare, beslutsfattare, civilsamhällesorganisationer, skolor och kungligheter. I en fråga där vuxna ofta talar om barn i stället för med barn ser vi att projektet stärkt barns möjligheter till delaktighet och inflytande.

Tryggare idrott för 110 000 innebandyspelare

Ny trygghetspolicy för Svenska

Innebandyförbundet

Med start 2023 arbetar Svenska Innebandyförbundet med stöttning av Friends för att skapa en ny trygghetspolicy som ska gälla för Svenska Innebandyförbundets över 800 föreningar och 110 000 spelare. Friends har bistått med att ta fram material för att konkretisera och säkerställa att policyn implementeras av ledare och andra vuxna i föreningar runt om i landet.

Förhoppningen är att detta arbete skapar stor effekt i Svenska Innebandyförbundet, då policyn ger tydlighet i frågor gällande trygghet och utsatthet. Med kunskap och konkreta verktyg kommer dessa dokument stötta vuxna i sin roll att skapa tryggare idrottsmiljöer för barn och unga, vilket i sin tur minskar risker att barn och unga upplever kränkningar och mobbning inom sin idrott.



Projektet har bidragit till att:

- ✓ Barn och unga har haft inflytande på vår verksamhet
- ✓ Vi har samverkat med relevanta aktörer såsom barnrättsorganisationer, kommuner, idrottsförbund, näringslivet, skolan, myndigheter, universitet
- ✓ Vuxna i barns närhet har kunskap och verktyg att förebygga och agera mot kränkningar och mobbning
- ✓ Vi har påverkat beslutsfattare

Projektet har bidragit till att:

- ✓ Vuxna inom idrotten och övriga barn- och ungdomsledare har kunskap och verktyg att förebygga och agera mot kränkningar och mobbning
- ✓ Vuxna i barns närhet har kunskap och verktyg att förebygga och agera mot kränkningar och mobbning
- ✓ Vi har samverkat med relevanta aktörer såsom barnrättsorganisationer, kommuner, idrottsförbund, näringslivet, skolan, myndigheter, universitet
- ✓ Vi har påverkat beslutsfattare (inom idrotten)





Lärdomar och reflektioner

I samband med att Friends tog fram en ny strategi för perioden 2024–2028 har också en plan för en mer effektiv och träffsäker effektmätning utvecklats, vilken kommer att ligga till grund för att utveckla och förbättra våra effekter under den kommande femårsperioden.

Våra utvärderingar visar att vi skapat förändring genom att höja människors kunskap och öka deras motivation och förmåga att agera. Vår analys visar att fler behöver vara engagerade för att skapa reell förändring och verkligen minska mobbning på nationell nivå. Vi har identifierat att det inte är endast ökad kunskap som leder till att människor agerar mot mobbing, utan att det finns andra drivkrafter som skapar den förändring vi vill se. Kommande strategi präglas därför av att skapa engagemang i vår fråga. Parallellt med implementeringen av strategin kommer vi undersöka hur vi ytterligare kan

förbättra våra arbetssätt och utifrån nya lärdomar kalibrera vårt arbete för en ännu bättre effekt.

Friends arbetar kontinuerligt med att lära för att förbättra våra resultat och effekter. Satsningar på att bygga kapacitet hos personalen att planera för, - och mäta effekt gav fina resultat och under 2023 angav 91 procent av de anställda att de lärt sig mer om mål- och resultatstyrning. Detta bäddar för fortsatt engagerat och effektivt arbete med att skapa nytta för att bidra till en värld där inget barn utsätts för mobbning.

Vi på Friends är stolta över de positiva resultaten vi har uppnått och de liv vi har påverkat genom vårt arbete. Men vi vet också att kampen mot mobbning är långt ifrån över. Vi åtar oss att fortsätta arbeta outröttligt för att skapa en värld där inget barn utsätts för mobbning.



Årsredovisning

Räkenskapsåret: 2023-01-01 - 2023-12-31

Förvaltningsberättelse 17

Resultaträkning 22

Balansräkning 23

Noter 24

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Stiftelsen Friends, organisationsnummer 802408-7622 och säte i Stockholms Län, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2023.

Allmänt om verksamheten

Friends vision är en värld där inget barn utsätts för mobbning.

I Sverige utsätts 140 000 barn för mobbning varje år.

Friends är en barnrättsorganisation som arbetar mot mobbning av barn och unga. Vi utbildar vuxna, bland annat i skolan och föreningslivet, samt ger dem verktyg för att förhindra mobbning. Vi samlar den kunskap och forskning som sker på mobbningens område, både för att arbeta evidensbaserat och för att kunna sprida kunskapen vidare till andra för tillämpning och genomslag. Vi arbetar även opinionsbildande för att skapa en långsiktig och strukturell förändring så att frågan om mobbning prioriteras av politiker, myndigheter och beslutsfattare.

Vår utveckling sker genom löpande dialog med barn och unga, föräldrar, lärare, ledare, forskare och andra vuxna som arbetar med barn. All forskning och erfarenhet visar att det bästa sättet att förhindra mobbning är att lägga mer resurser på främjande och förebyggande insatser och att satsa på systematiskt trygghetsarbete. Därför vilar också Friends verksamhetsmässiga tyngdpunkt på just förebyggande insatser.

Friends är en ideell stiftelse med 90-konto tilldelat av Svensk Insamlingskontroll. Vårt arbete finansieras främst av stöd från företag och privatpersoner som deltar i kampen mot mobbning. Problemet vi arbetar med är utbrett och komplext. Vi kan inte ensam lösa det, utan måste arbeta tillsammans med andra genom samverkan av olika slag. Vi stödjer och främjar forskning i Sverige och utomlands, vi välkomnar givare och samarbetspartners som stöttar oss både ekonomiskt och med engagemang och andra delar av samhället som vill delta i arbetet.

Friends grundades 1997 av Sara Damber och är idag en organisation med 30 anställda. Friends har sitt

administrativa säte i Stockholm med huvudkontor i Stockholm och regionkontor i Umeå och Malmö. Idag är vi Nordens största organisation som arbetar mot mobbning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2023 har vi arbetat med att ta fram en strategi som ska ligga till grund för allt vårt arbete de närmaste fem åren. Strategin innebär i stora drag att för att nå ut till fler skolor så behöver vi ta fram en modell som inte innebär att vi behöver vara fysiskt på plats på varje skola och att skapa en mer engagerande kommunikation för att få fler människor att agera mot mobbning och kränkningar.

Vi har under året fortsatt utvecklingen av Kunskapsbanken och lanserat material som riktar sig till idrottsledare och föreningsansvariga. Nästan 9 000 användare besökte under året dessa sidor bland besökarna ansåg sig 78% blivit hjälpta av det material som vi tagit fram.

Vänskapsdagen som riktar sig till alla Sveriges förskolor genomfördes för andra året i rad. Vi har tagit fram ett gratis handlednings- och festmaterial med olika roliga förslag på hur man kan arbeta med och fira vänskap tillsammans med barnen på förskolan. Med Vänskapsdagen vill vi tillsammans med Alfons Åberg skapa en firardag som hyllar vänskap, men också tillhandahåller verktyg och stöd för att arbeta tematiskt i förskolan inför och efter dagen. Intresset var även i år väldigt stort att vi lyckades få 3 850 st förskolepersonal att engagera sig i Vänskapsdagen vilket innebär att nära 50 000 barn fick fira Vänskapsdagen.

För åttonde året i rad lanserade vi vår Snällkalender som alla dagar fram till 24 december uppmanar till en snäll handling. Genom dessa goda handlingar vill vi bidra till en schysstare värld där alla känner sig sedda. Vi får även träna på civilkurage och att inkludera människor som finns runtomkring oss. Under 2023 så sålde vi över 30 000 kalendrar vilket bidrar till att vi har spridit 744 000 snälla handlingar – som i sin tur inspirerat mottagaren och spridit glädje. Snällkalendern är en viktig intäktskälla för Friends (1,9 milj 2023)

och varje år försöker vi hitta nya återförsäljare som vill hjälpa oss att sprida snälla handlingar.

World Anti-Bullying Forum, världens största internationella anti-mobbningsskonferens som initierades av Friends för sex år sedan, ägde rum i North Carolina i oktober 2023. Genom WABF möts forskare, praktiker och policyskapare med mobbning som fokusområde för att utbyta kunskap och erfarenheter.

Inom ramen för projektet SOS - stöd och skydd mot mobbning släppte vi under 2023 rapporten "Jag tror man behöver typ stöd" – Barns behov av stöd vid mobbning, som har bidragit till att skapa bättre förutsättningar för vuxna i barns närhet att förebygga och agera mot kränkningar och mobbning.

Friends inledde ett samarbete med en ny ambassadör, Zecira Musovic. Zecira är fotbollsmålvakt och spelar i både svenska landslaget och Chelsea FC. Detta samarbete kommer att hjälpa oss att nå ut till många unga och fotbollsintresserade och stärka vårt arbete inom idrotten.

Uppstartade projekt

Med medel finansierat av Socialstyrelsen genomförde vi ett projekt för att höja kunskapen om ofrivillig ensamhet hos elever och skolpersonal samt tillhandahålla strategier för inkludering, verktyg för att bryta ensamheten, information om stöd och hjälp och fakta om rättigheter och skyddsfaktorer vid ensamhet. Projektet gick ut på att sprida kunskapen genom affischer riktade till elever i skolan samt affischer och lärarhandledning riktade till skolpersonal. Under 2023 skickade vi ut 10 000 affischer om till skolor i över 90% av Sveriges kommuner. Ytterligare 2800 affischer har laddats ned.

Under 2023 drev Friends projektet Ask Us! tack vare finansiering från The Walt Disney Company. I projektet samarbetade Friends med University of North Carolina och UNESCO för att lyfta ungas egna upplevelser och rekommendationer kring ungas trygghet på nätet. De unga utformade själva innehållet samt vilka de ville rikta rekommendationerna till. Friends och samarbetsorganisationerna samlade unga från Sverige, Finland, Norge, Litauen, USA, Mexiko, Kenya och Nya

Zeeland och anordnade workshops, både fysiskt och digitalt, i olika delar av världen. Rekommendationerna lanserades vid World Anti-Bullying Forum i USA i oktober och har sedan dess spridits till forskare, beslutsfattare, civilsamhällesorganisationer, skolor och kungligheter.

Förväntad framtida utveckling

För att kunna göra ännu större skillnad på Sveriges skolor kommer vi under 2024-2025 ta fram ett koncept som innebär att skolor själva kan jobba med våra metoder utan att vi är på plats. På så sätt kommer vi att kunna skala upp och nå ännu fler skolor och skapa en tryggare skola för fler elever.

För att nå ut till ännu fler barn och unga kommer vi under 2024 utveckla en turné där vi ska ut i Sverige och träffa 10 000 elever i låg- och mellanstadiet.

Då vi kommer att fokusera på att bli ännu mer engagerande via vår kommunikation så tror vi att den positiva trenden med större engagemang bland våra följare på sociala medier och fler nya samarbetsavtal med partners kommer att fortsätta under 2024.

Väsentliga risker

En väsentlig risk i Friends verksamhet är eventuellt minskade intäktsströmmar att ställas mot en stor del fasta kostnader i verksamheten, främst personalkostnader, hyror och IT-kostnader.

Friends insamlade medel kommer idag huvudsakligen från ett antal stora företagssamarbeten, främst Swedbank och Svenska Postkodlotteriet. Om en eller fler större sponsorer skulle avsluta sina samarbeten med Friends skulle det få betydande konsekvenser för verksamheten.

Friends strategi för att möta denna risk är att aktivt arbeta för att förlänga den genomsnittliga avtalstiden vi har med våra sponsorer, bredda finansieringsbasen samt att aktivt jobba strukturerat med nykundsbearbetning löpande under året. Under året arbetade vi fram en ny partnerstrategi som ska hjälpa oss att bli ännu mer effektiva i detta arbete.

Oförutsägbarheten i de medel vi får genom gåvor är också en risk. För att minska denna risk jobbar vi aktivt med att följa upp och analysera våra gåvor från privatpersoner samt ett ökat fokus på arbetet med företagsgåvor löpande under året.

Precis som för många andra så är världsekonomin och en osäker omvärld omständigheter som utgör en risk för oss. Dels genom att privatpersoner och företag får mindre pengar att röra sig med, dels att vår fråga kan komma att prioriteras bort när man väljer vilken typ av organisation man vill stötta.

Sammantaget hanterar vi våra finansiella risker med en tydlig budgetering inför varje verksamhetsår samt månadsvis uppföljning. Utöver den löpande uppföljningen jobbar vi för att följa vår policy för Eget Kapital som säger att vi ska ha ett eget kapital på mellan 10-25% av omsättningen. Detta gör att vi har en buffert som gör att vi är mindre sårbara för nedgångar i intäkterna och kan jobba mer långsiktigt. Per 2023-12-31 var denna siffra 27 %.

Eget kapital

	Stiftelse- kapital	Ändamåls- bestämda medel	Balanserat samt årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans	70 000	0	10 832 862	10 902 862
Årets resultat			- 1 119 612	- 1 119 612
Ändamålsbestämda medel*		516 936	- 516 936	-
Utnyttjande ändamålsbest. medel				-
Utgående balans	70 000		9 196 314	9 783 250

* Friends har erhållit kvarvarande medel från projekten CAF (CAF) och Hej Hyper (Postkodföreningen), som kommer nyttjas för andra aktiviteter kopplade till projektens ändamål 2024.

Resultat och ställning

Belopp i tkr

	2023	2022	2021	2020	2019
Gåvor	19 182	12 193	25 898	19 050	22 350
Bidrag	12 012	11 571	9 377	5 998	8 229
Nettoomsättning	5 564	5 408	6 266	4 779	6 009
Totala intäkter	36 759	29 172	41 541	29 827	36 588
Balansomslutning	16 048	22 355	27 919	8 543	6 149
Soliditet %*	61	49	55	20	Neg.
Adm- och insamlingskostn./ totala intäkter (%)	26	29	16	19	24
Insamlingskostnader/ totala intäkter från gåvor och bidrag (%)	23	27	16	14	21
Ändamålskostnader/ totala intäkter (%)	79	87	51	70	88

* Eget kapital / balansomslutning

Arbets Friends effektivt i enlighet med uppdraget?

Friends har sedan många år mätt vilken effektivitet vi har i förhållande till uppdraget. Tidigare har detta främst skett inom utbildningsverksamheten, då denna dominerat vår verksamhet. Vi har gjort detta genom att använda såväl kvantitativa som kvalitativa mätinstrument för att följa upp om vårt arbete i en skola gett önskat resultat.

Även om Friends får fina resultat i våra mätningar hur mobbningen minskar till exempel när vi samarbetar med en skola så går kurvan åt fel håll och fler barn utsätts för mobbning i Sverige. Detta trots att vi har en mycket bra lagstiftning i Sverige. En möjlig slutsats är att skolorna i Sverige bedriver ett visst förebyggande arbete mot mobbning men att man i huvudsak arbetar med ineffektiva åtgärder som inte minskar uppkomsten av nya mobbningssituationer. För att fortsätta arbeta effektivt för att minska mobbningen i Sverige behöver Friends stärka sitt kunskapsutvecklande arbete och sprida vikten av systematiskt förebyggande trygghetsarbete. Detta kan enbart ske i samverkan med relevanta aktörer inom vårt fält samt i politiken då det bygger på att vi behöver nya förändrade instrument att mäta och följa upp tryggheten som är likvärdiga i hela Sverige.

Efter att i huvudsak fokuserat på ett riktat arbete som syftar till att skapa förändring på varje enskild verksamhet vi samarbetar med, arbetar Friends sedan en

tid tillbaka med att rikta mer resurser till det systemförändrande arbetet. Det innebär ett ökat fokus på policy- och påverkansarbete, kunskapspridning, bland annat genom digitalisering och mer effektiva kommunikationskanaler så vi kan nå ut till och påverka fler och därmed skapa mer förändring. Ska vi lyckas minska mobbningen på samhällsnivå krävs också mer samverkan och en effektivare samordning av olika insatser mellan akademien, civilsamhället och de kunskapsutvecklande och stödjande myndigheterna.

Friends har under det gångna året fortsatt arbetet med att skapa en tydlig och transparant effektrapportering. Detta som ett led i att på ett mer kommunikativt och tillgängligt sätt visa de resultat vi skapar i förhållande till vårt uppdrag.

Har Friends tillräcklig kvalitet i arbetet för uppdraget?

Friends medarbetare besitter en stor samlad kompetens i främst vår sakfråga mobbning, kränkningar, trakasserier och diskriminering mot barn. Vi har också spetskompetens inom HR, ekonomi, marknad och kommunikation. Via vår forskningsbaserade ansats och vår forskning och utvecklingsverksamhet kan vi utveckla och sprida den senaste forskningen till andra aktörer liksom tillämpa den på våra egna metoder.

Förvaltning

Friends styrelse 2023

Närvaro

Sara Damber	Ordförande	Stiftare m.m.	4/5
Jacob Stedman	Ledamot	CEO Blykalla AB	3/5
Helena Anderberg	Ledamot	VD HRM Affärsutveckling	3/5
Abel Abraham	Ledamot	CSR Manager Hammarby Fotboll AB	4/5
Louise Bjarke Wileen	Ledamot	Chef för Externa Relationer ICA-gruppen	5/5
Afsaneh Ghatan Bauer	Ledamot	Advokat, Ghatan Bauer Advokatbyrå AB	5/5
Jacob Flärdh	Ledamot	Generalsekreterare Child 10	5/5

Friends revisorer har sedan september 2016 varit KPMG AB med Alexandra Salomonsson som varit ansvarig revisor sedan september 2021.

Friends ledningsgrupp 2023

Maja Frankel	Generalsekreterare
Andreas Friman	Ekonomi & Administration
Magnus Loftsson	Forskningsledare
Frida Warg	FoU
Lovisa Lönnebo	Kommunikation (t.o.m. 2023-11-30)
Calle Gustafsson	Utbildning
Camilla Winberg	Partnerskap
Lisen Bergquist	t.f. Kommunikation (fr.o.m. 2023-12-01)

Hållbarhetsupplysningar

Friends kärnverksamhet handlar om att bidra till ett mer hållbart samhälle med mindre mobbning.

Transporter utgör Friends största miljöpåverkan. Tack vare sponsoravtal med SJ kan en betydande del av Friends transporter genomföras med tåg. Friends

digitalisering av utbildningar kommer på sikt även att bidra till mindre miljöpåverkan.

När det gäller arbetsmiljö görs återkommande medarbetarundersökningar. Personalen och arbetsmiljöombud är delaktiga och aktiva i arbetsmiljöfrågor. Kollektivavtal finns.

Resultaträkning

Belopp i kr	Not	2023-01-01- 2023-12-31	2022-01-01- 2022-12-31
<u>Verksamhetsintäkter</u>			
Gåvor	2	19 182 088	12 193 394
Bidrag	2	12 012 308	11 571 082
Nettoomsättning	2	5 564 222	5 407 581
		36 758 618	29 172 057
<u>Verksamhetskostnader</u>			
Ändamål	3, 4, 5, 6	-28 875 774	-25 344 739
Insamling	3, 4, 5, 6	-7 216 304	-6 395 244
Administration	3, 4, 5, 6	-2 296 437	-2 008 005
		-38 388 515	-33 747 988
Verksamhetsresultat		-1 629 897	-4 575 931
<u>Resultat från finansiella poster</u>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		518 276	73 873
Räntekostnader och liknande resultatposter		-7 992	-6 282
Resultat efter finansiella poster		-1 119 612	-4 508 340
Resultat efter finansiella poster		-1 119 612	-4 508 340
Skatt på årets resultat	7	-	-
Årets resultat		-1 119 612	-4 508 340

Balansräkning

Belopp i kr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>			
Inventarier, verktyg och installationer	5	83 223	138 107
		83 223	138 107
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>			
Webbutveckling	6	0	83 241
		0	83 241
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>			
Andra långsiktiga värdepappersinnehav	8	31 254	26 715
		31 254	26 715
Summa anläggningstillgångar		114 477	248 063
Omsättningstillgångar			
Handelsvaror		270 087	61 049
		270 087	61 049
<u>Kortfristiga fordringar</u>			
Kundfordringar		1 015 208	3 200 784
Aktuell skattefordran		-	60 715
Övriga fordringar		90 559	99 326
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	815 437	284 598
		1 921 204	3 645 423
<u>Kassa och bank</u>		13 933 322	18 400 568
Summa omsättningstillgångar		15 933 322	22 107 040
Summa tillgångar		16 047 799	22 355 103
Eget kapital och skulder			
<u>Eget kapital</u>			
Stiftelsekapital		70 000	70 000
Ändamålsbestämda medel, CAF		154 962	-
Ändamålsbestämda medel, Hej Hyper		361 974	-
Balanserat kap inkl. årets resultat		9 196 314	10 832 862
Summa eget kapital		9 783 250	10 902 862
<u>Kortfristiga skulder</u>			
Leverantörsskulder		1 704 924	2 557 369
Skatteskulder		8 794	-
Skuld erhållna bidrag ej nyttjade bidrag	10	1 849 641	5 507 968
Övriga kortfristiga skulder		735 295	741 052
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	1 965 894	2 645 852
		6 264 549	11 452 241
Summa eget kapital och skulder		16 047 799	22 355 103

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i kr om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Stiftelsens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BF-NAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning. I årsredovisningen har även vissa upplysningar lämnats som krävs av Svensk Insamlingskontroll.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

Verksamhetsintäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisningen sker.

Insamlade medel

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållit bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållit bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som intäkt när de erhålls.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Erhållna bidrag värderas till verkligt värde av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Nettoomsättning

I nettoomsättningen ingår arvoden vid utbildning, sponsorförsäljning samt försäljningsintäkter av varor kopplade till Friends verksamhet. Försäljning av vara eller tjänst med en faktisk funktion och/eller där konkurrerande kommersiella produkter eller tjänster finns på marknaden, redovisas enligt allmänna redovisningsprinciper. Arvode för utbildning redovisas när utbildning genomförts, intäkter för sponsorsamarbeten redovisas linjärt under perioden de avser, intäkter gällande varor intäktsförs när varan har levererats.

Försäljning av tjänster

Intäkterna avser dels Friends utbildningsverksamhet i skolor och idrottsföreningar och dels intäkter från Friends sponsorsamarbeten med företag. Skolor och idrottsföreningarna betalar endast en mindre del av kostnaden för utbildningsinsatsen då resterande del täcks av insamlade medel.

Försäljning av varor

Intäkterna avser försäljning av Friends handelsvaror, t.ex. litteratur, kläder samt eventuell frakt.

Verksamhetskostnader

Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla Friends stadgar. Friends har personal som arbetar med PR och marknadsföring och deras lönekostnader likväl som direkta kostnader klassificeras som ändamålskostnader i stället för insamlingskostnader i och med att ett av Friends ändamål är att arbeta med opinionsbildning.

Kostnader för administration som uppstår som en direkt följd av en aktivitet eller projekt inom ändamålet räknas till ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader är de kostnader som varit nödvändiga för att samla in medel ifrån privatpersoner, företag, organisationer och myndigheter. Hit räknas således t ex kostnader för annonsering,

insamlingskampanjer och rapportering till månads-givare, varukostnader samt personalkostnader för de som arbetar med insamling.

Administrationskostnader

Administrationskostnader är sådana kostnader som uppstår för att administrera Friends. Till dessa kostnader hör som exempel administrativa system och revision samt lönekostnader för den administrativa avdelningen på Friends. Ett visst mått av allmän administration är ett led i att säkerställa en god kvalitet på Friends interna kontroll och rapportering, såväl externt som internt.

Leasing

Alla organisationens leasingavtal redovisas som operationella, dvs leasingavgiften (inklusive första förhöjd hyra) redovisas linjärt över leasingperioden.

Ersättning till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknade kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster.

Alla pensionsförpliktelser klassificeras som avgiftsbestämda, de redovisas som en kostnad det år pensionen tjänas in. Eventuella obetalda premier redovisas som skuld.

Ersättning vid uppsägningar

Friends har kollektivavtal med Fremia och Unionen och uppsägningstid för personal gäller i enlighet med kollektivavtalet.

Skatt

I årets skattekostnad ingår skatt som avser årets skattepliktiga resultat och del av tidigare års inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Friends utbildnings-, sponsorverksamhet samt varuförsäljning är näringsverksamhet och därmed skattepliktig. Insamlade medel såsom gåvor och bidrag är ej skattepliktiga.

Värderingsprinciper m.m.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår

förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

Immateriella anläggningstillgångar

Webbutveckling

Finansiella tillgångar

Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsavgifter.

Efter första redovisningstillfället värderas kortfristiga placeringar enligt lägsta värdets princip.

Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser.

I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor och andra ändamålsbestämda medel. Se ytterligare information i förvaltningsberättelsen.

Skuld för erhållna ej nyttjade bidrag

I de fall organisationen erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren, redovisas en skuld.

Not 2 Insamlade medel

2023

2022

Verksamhetsintäkter

Gåvor

Allmänheten	2 289 310	2 548 370
Företag	9 375 842	2 289 963
Andra organisationer	7 516 936	7 355 061
	19 182 088	12 193 394

Privaträttsliga bidrag

Företag & sponsorsamarbeten	4 922 920	6 144 791
Andra organisationer	2 338 022	2 343 342
Stiftelser och fonder	720 212	1 619 788
	7 981 154	10 107 921

Offentliga bidrag

EU	466 901	313 166
Allmänna arvsfonden	2 012 302	-
Myndigheter	1 551 951	1 149 995
	4 031 154	1 463 161

Total summa privaträttsliga & offentliga bidrag

12 012 308 **11 571 082**

Nettoomsättning

Försäljning av utbildningar till skolor och föreningar	2 439 001	2 681 838
Försäljning av varor till allmänheten, skolor och föreningar	2 389 254	2 684 743
Övriga intäkter	735 968	41 000
	5 564 222	5 407 581

36 758 618 **29 172 057**

Gåvor som inte redovisas i resultaträkningen

Friends har under året erhållit rabatter för medieutrymme och konsulttjänster hos flertalet leverantörer samt fria resor från SJ AB.

Större givare och sponsorer

Friends har under 2023 erhållit gåvor, bidrag eller sponsring på mer än 300 tkr från följande företag och organisationer:

Svenska Postkodföreningen	TietoEvry AB	Areim
INGO / Circle K Sverige AB	Stadium AB	Vinnova
Hugo Stenbecks Stiftelse	Formas	Returpack-Burk Svenska AB
Swedbank AB	Bilprovningen	The University of North Carolina
Kepler Chevreux	SJ AB	
Allmänna arvsfonden	Socialstyrelsen	

Not 3 Leasing

Friends leasar främst kontorslokaler och IT-system.

<u>Leasingkostnader</u>	2023	2022
Inventarier	15 969	25 306
IT-system	820 041	717 301
Lokaler	1 536 970	1 338 271
Parkering	-	-1 134
	2 372 980	2 079 744

Framtida leasing

Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande

	2023	2022
Inom 1 år	1 177 676	1 175 183
2-3 år	6 398	549 754
4-5 år		3 994
Senare än 5 år	-	-
	1 184 074	1 728 931

Friends hyr tre lokaler med följande avtalsperioder

	Avtal t.o.m.	Möjligt att förlänga
Stockholm	Löpande	Ja, löpande 3 mån
Umeå	2024-12-31	Ja, löpande 1 år
Malmö	2024-12-31	Ja, löpande 1 år

Not 4 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2023	2022
Män	5	7
Kvinnor	28	19
	33	26

Könsfördelning i företagsledningen

Andel kvinnor

Styrelsen	57 %	50 %
Övriga ledande befattningshavare	63 %	57 %

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått till följande belopp

Löner och andra ersättningar:	2023	2022
Styrelse och Generalsekreterare*	1 067 549	1 056 029
Övriga anställda	16 454 485	13 100 086
	17 522 034	14 156 115
Sociala kostnader	5 860 175	4 737 685
Pensionskostnader**	1 413 201	1 126 685
	7 273 376	5 864 370
	24 795 410	20 020 485

Avgångsvederlag

Generalsekretären eller andra ledande befattningshavare har inte rätt till något avgångsvederlag. Vid uppsägning av Generalsekreteraren från Friends sida är uppsägningstiden 6 månader.

Ideellt arbete

Friends styrelse arbetar ideellt och har under året haft 5 protokollförda möten som inklusive förberedelse tid bedöms motsvara en heltidsanställd under en månad.

Utöver det har värdet av Friends volontärverksamhet ej redovisats i resultaträkningen. Omfattningen på volontärarbetet under 2023 har likväl som 2022 varit mycket begränsad.

* Styrelsen arbetar ideellt och erhåller inget arvode för sitt styrelsearbete.

** Av pensionskostnaderna avser 180 tkr Friends Generalsekreterare.

Not 5 Inventarier, verktyg och installationer

	2023-12-31	2022-12-31
<u>Akkumulerade anskaffningsvärden</u>		
Vid årets början	570 159	570 159
Nyanskaffningar	-	-
	570 159	570 159
<u>Akkumulerade avskrivningar</u>		
Vid årets början	-432 052	-359 736
Årets avskrivning	-54 883	-72 316
	-486 935	-432 052
Redovisat värde vid årets slut	83 223	138 107

Not 6 Webbutveckling

	2023-12-31	2022-12-31
<u>Akkumulerade anskaffningsvärden</u>		
Vid årets början	416 205	416 205
Nyanskaffningar	-	-
	416 205	416 205
<u>Akkumulerade avskrivningar</u>		
Vid årets början	-332 964	-249 723
Årets avskrivning	-83 241	-83 241
	-416 205	-332 964
Redovisat värde vid årets slut	0	83 241

Not 7 Aktuell skattekostnad

	2023	2022
Aktuell skattekostnad	-	-

Friends bedriver både skattebefriad och skattepliktig verksamhet. 2023 och 2022 gick näringsverksamheten med överskott. Friends har dock fortsatt ett ackumulerat underskott av näringsverksamheten.

Not 8 Andra långsiktiga värdepappersinnehav

	2023-12-31	2022-12-31
Robur Räntefond (Avkastning erhållen från Robur Humanfond)	31 254	26 715
	31 254	26 715

Not 9 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyror	0	59 963
Övriga förutbetalda kostnader	130 622	138 135
Upplupna intäkter	684 815	86 500
	815 437	284 598

Not 10 Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

	2023-12-31	2022-12-31
Projekt Hej Hyper	0	367 524
Formas	0	422 779
CAF	0	154 962
Vinnova – Mobbingens digitala tvilling	0	413 648
Drömprojektet - Agera Alltid	609 233	2 941 705
Trygga idrottsledare	0	495 212
Friends Autolarm	0	458 333
PINBALL	38 791	222 525
BEFORE	35 773	31 280
Ofrivillig ensamhet	16 997	0
S.O.S.	1 065 021	0
Disney – Ask Us!	83 826	0
	1 849 641	5 507 968

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Sociala avgifter	464 717	399 790
Semesterlöner	711 645	843 297
Upplupna sociala avgifter	223 599	264 964
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	565 933	1 137 801
	1 965 894	2 645 852

Not 12 Ställda säkerheter

	2023-12-31	2022-12-31
Övriga ställda panter och säkerheter		
Företagsinteckningar	900 000	900 000
	900 000	900 000

Not 13 Händelser efter balansdagen

Friends har under början av året jobbat tillsammans med Svenska Innebandyförbundet för att stötta dem i deras arbete med att ta fram en ny trygghetspolicy. Denna trygghetspolicy ska gälla för alla deras över 800 föreningar och kommer på det sättet hjälpa 110 000 spelare till en tryggare idrottsmiljö.

För att stärka vårt arbete med en ännu mer engagerande kommunikation har vi påbörjat en rekrytering av en engagemangs- och påverkanschef. Vi förväntar oss att rekryteringen är klar under våren.

I mars förlängde vi avtalet med vår huvudpartner Tietoevery Sweden AB. Det nya avtalet gäller 1 år framåt.

Var med Friends i arbetet mot mobbning

Friends har över 25 års erfarenhet av att arbeta förebyggande mot mobbning och kränkningar.

Vi samlar kunskap från forskar- och skolvärlden.
Vi lyssnar till barnen och delar insikter med beslutsfattare.

Vi ger skolor och idrottsföreningar forskningsbaserade verktyg för att förebygga mobbning, diskriminering och kränkningar.

Stöd vårt arbete

Swisha din gåva till:
900 5273

Friends arbete är möjligt tack vare starka partnersamarbeten och stöd från enskilda givare.

Tillsammans mot mobbning!



www.friends.se
info@friends.se



Följ oss i sociala medier - sök på Stiftelsen Friends