

Friends effektrapport

2022



Innehåll

Förord 3

Vad vi vill uppnå 3

Friends 25 år – några milstolpar 4

Vår organisation och våra resurser 5

Vår förändringsteori 6

Friendsåret i siffror 7

Våra metoder 8

Hur vi mäter effekt 9

Resultat 10

Lärdomar och vårt arbete med att
upprätthålla våra resultat i framtiden 19

Exempel på samarbeten och projekt
som har haft stor effekt 20

Förord

Varje dag går barn till skolan med en klump i magen och en oro över vad som ska hända. Varje dag finns det barn som upplever ensamhet, elaka kommentarer eller fysiskt våld under skoldagen.

Årligen utsätts 140 000 barn för mobbning, och mobbningen i Sverige har fördubblats på tio år. Dessutom drabbas mobbning inte bara barnen här och nu, den kan också leda till ångest, depression och psykiska besvär långt in i vuxen ålder.

För att bryta den negativa utvecklingen måste fokus ligga på förebyggande åtgärder, för att förhindra att nya barn drabbas. När förskolor, skolor och föreningar har ett ständigt pågående trygghetsarbete som prioriteras – då kan mobbningen hindras.

I 25 år har vi på Friends outtröttligt arbetat för att synliggöra mobbning och dess konsekvenser. Framförallt vad det innebär för varje drabbat barn, men även vad det innebär för samhället i stort. Vi pekar på vikten av det förebyggande och främjande arbetet, trycker på för att mobbning ska hamna högre på den politiska agendan, arbetar hårt för att den senaste forskningen ska användas i praktiken, och vi står alltid på barnens sida och värnar deras rättigheter.



Fler behöver Friends kunskap och stöd för att tackla den mobbning barn möter i sin vardag; i skolan, på nätet, inom idrotten.

96 procent av de barn och unga som deltagit i utvärderingar av våra event och föreläsningar anger att de efter insatsen vet hur de ska agera om de blir utsatta för, eller ser någon annan bli utsatt för, en kränkning.

I de skolor Friends samarbetar med ser vi inte den ökning av mobbning som skett i resten av de svenska skolorna. Men det är inte tillräckligt. Vi är inte nöjda förrän inget barn utsätts för mobbning. Och dit är det långt kvar. I denna rapport berättar vi om vilket arbete vi gjorde 2022 och vilken effekt det hade.

Maja Frankel, generalsekreterare, Friends

Vad vi vill uppnå

Friends vision är en värld där inget barn utsätts för mobbning. En värld där varje barn känner sig älskat och respekterat. Där barn växer upp med självkänsla, inte självhat. Där ingen somnar ledsen, ingen vaknar med ångest och ingen går hemifrån med en klump i magen. Vi vill att världen ska vara en trygg och positiv plats för barn – helt fri från mobbning och diskriminering.

Idag ser världen inte ut så. 2022 lanserade vi rapporten "Mobbningens förekomst – tre barn utsatta för mobbning i varje klass". Rapporten bygger på en Novusundersökning och visar att minst 140 000 barn och unga har varit utsatta för mobbning under de senaste månaderna.

Mobbning orsakar inte bara ett stort lidande för det enskilda barnet, det innebär också en stor påverkan på samhället. Barn som utsätts för mobbning lider ofta av depression och ångest. Mobbning ökar risken för självmord och självmordsförsök och har negativa konsekvenser för barns och ungas utbildning. Vuxna som utsätts för mobbning i barndomen fortsätter ofta att lida av depression och ångest och är även mer ekonomiskt utsatta. Insatser för att få stopp på mobbning är kostsamma för samhället, och kostnaderna för mobbning fortsätter i vuxen ålder i form av exempelvis produktionsförluster, försörjningskostnader och insatser för att hantera psykisk ohälsa.

Några milstolpar: Friends 25 år

Genom åren har Friends arbetat haft betydelsefulla resultat. Här är några exempel.

1997

19-åriga Sara Damber startar Friends med visionen att bekämpa mobbning i svenska skolor. och med en stark förvisning om att en röst kan göra skillnad.

2006

Efter påtryckningar från bland annat Friends klubbas barn- och elevskyddslagen igenom, den första lag som ger barn och elever ett heltäckande skydd mot kränkande behandling och diskriminering.

2012

Friendsrapporten ges ut för första gången. Sedan start har Friends förmedlat barns och ungas egna upplevelser av kränkningar, trygghet och delaktighet i skolan genom över 230 000 insamlade svar från elever.

2014

Friends barn- och ungdomsråd bildas. Genom sina egna erfarenheter och genom att ge andra unga en röst, har rådet under åren varit med och uppmärksammat mobbningsfrågan, påverkat politiker och hjälpt Friends att utveckla sin verksamhet.

2017

Friends grundar World Anti-Bullying Forum – världens största konferens om mobbning – för att överbrygga gapen mellan forskare och praktiker. Över 1 200 forskare, praktiker och beslutsfattare från hela världen har sedan dess deltagit, utbytt erfarenheter och höjt sina kunskaper om mobbning på WABF.

2020

Barnkonventionen, som fastslår varje barns rättigheter och statens ansvar, blir svensk lag. Tillsammans med andra aktörer har Friends under flera år arbetat för att nå detta resultat. Lagen ger barn, oavsett bakgrund, rätt att behandlas med respekt och att få komma till tals.

2022

Friends lanserar Kunskapsbanken, som erbjuder kostnadsfria verktyg och metoder; kunskapsfördjupning, kurser, material och metoder för att vuxna och barn enkelt ska kunna arbeta vidare för en tryggare uppväxt för alla barn. Kunskapsbanken hade 137 000 besök under 2022.

Vår organisation och våra resurser



Friends bedriver verksamhet på skolor, föreningar och företag i Sverige. Denna rapport redogör för resultaten av organisationens samtliga verksamhetsområden, i hela Sverige, under perioden 1 januari 2022–31 december 2022.

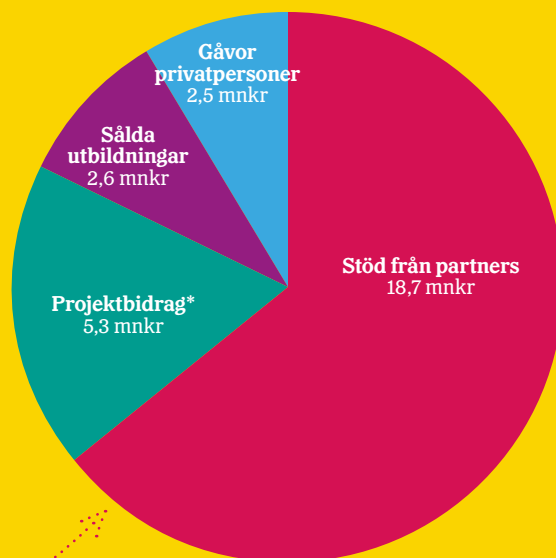


Friends är en stiftelse som grundades 1997.

Organisationen är uppdelad i fem avdelningar:

- Utbildning
- Kommunikation
- Partnerskap
- Forskning & utveckling
- Administration, ekonomi, HR och IT

Friends intäkter 2022: 29,1 mnkr



* Beviljade bidrag från Vinnova, Allmänna arvsfonden, Hugo Stenbecks Stiftelse, Formas och Erasmus+.

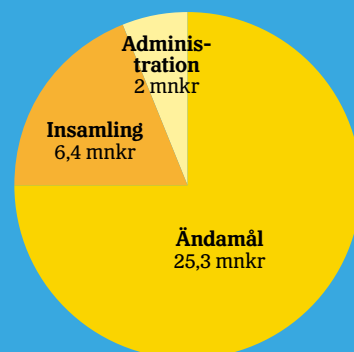
Tack vare de bidrag vi har beviljats, den försäljning av utbildningstjänster som vi erbjuder samt våra partners och givares resurser och engagemang kan vi arbeta mot vår vision och våra mål.



Friends partners 2022:

Apotea	HRM	Returpack	Sörmlands sparbank
Areim	INGO	Ridsportförbundet	Techarenan
Baker McKenzie	Kakservice	SATS	Teddykompaniet
Bilprovningen	Kunskapstavlan	Schysst Käk	Tietoevry
Bohus	Laget.se	SJ	Vesivek
Bok-Makaren	Lindinvent	Smakis	VIK
Esportal	Malmö FF	Solidsport	WSP
Eyewear Network	MIINE	Sparbanken Skåne	Zinnovate
Fortnox	Ocean Outdoor	Stockholm Live	
Fruktdealen	Perfect Fools	Swedbank	
Hammarbandstjänst	Postkodlotteriet		

Friends utgifter från 1 januari 2022–31 december 2022



Många andra har också bidragit: Aspirera Solutions, Bama, Causality, Clarion Hotel, Coop, Deloitte, Digital Fox, Filmstaden, GodDryck, Hagaköket, Handelsavdelningen Bohus, Hotel At Six, Hälsinge Kol & Trä, Ingroup HRM, J Bil, Kandy's, Kepler Cheuvreux Foundation, Labelf AI, Make Your Mark, MINNIE Produktionsbolag, Neblur, NETAB, Nordic Choice Hotel, Parkering Malmö, Råsunda Express, Rättighetsbyrån, Splay, Sysarb, Sygain, Telia Company, Telia Sverige, The Post, TV4 och Volaris Group.

Vår förändringsteori

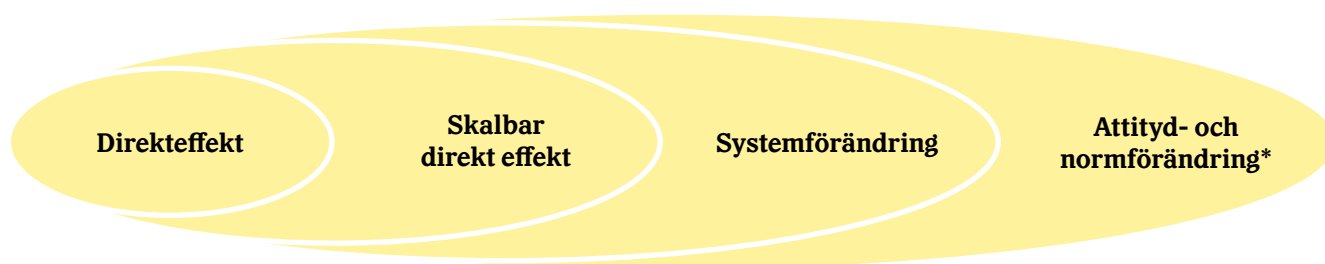
En värld där inget barn utsätts för mobbning. Dit vill vi nå. Vi gör det genom att höja kunskapen och medvetenheten om mobbning och dess konsekvenser, påverka individer och beslutsfattare att agera, men också att ge stöd åt barn och vuxna när utsattheten redan är ett faktum.

Friends vill förändra beteenden och system – genom bästa tillgängliga kunskap, tillsammans med mod och barnrättsperspektiv, skapa, genomföra och utvärdera program och insatser för att stärka skyldighetsbärrarnas kapacitet och omsorgsansvariga individers förmåga att implementera barnkonventionen och säkerställa barns rätt att utvecklas utan diskriminering, mobbning och våld.

Att nå förändring genom indirekt påverkan

Vi förstår förändring utifrån en skala, där direkt påverkan är när vi har hög kontroll, låg påverkan på samhällsnivå och där vi kan anta stort ägarskap över den förändring som skett. På andra sidan av skalan finns attityd- och normförändring, där vi har mycket mindre kontroll, mycket större påverkan på samhällsnivå och svårt att ensamma ta ägarskap över den förändring som skett.

Att sträva mot attityd- och normförändring kräver hög tillit i de relationer vi har, och stor förståelse för att ingen aktör på egen hand kan säkerställa förändringen, utan att detta måste ske i samarbeten och samverkan mellan flera aktörer och ske över en längre tid.



*Förändring av inrotade tankesätt

Högre kontroll, mindre effekt, större ägarskap

Lägre kontroll, större effekt, mindre ägarskap

Nivå 1: Direkt effekt Här handlar vårt arbete om insatser vi gör direkt mot vår huvudmålgrupp, exempelvis höjer vuxnas kunskap om barns rättigheter, eller barns kunskap om hur en kan agera när en ser att andra blir utsatta – på skola och förskola eller i en idrottsförening.

Nivå 2: Skalbar direkt effekt På denna nivå handlar våra aktiviteter exempelvis om insatser vi gör mot vuxna i barns närhet; som att höja kunskapen om hur mobbning kan förebyggas hos pedagoger på en skola eller förskola, eller för ledare i en idrottsförening. När vi utbildar vuxna som arbetar med barn kan kunskapen vi förmedlar skalas upp och nå ännu fler barn.

Nivå 3: Systemförändring Ett systemförändrande arbete avser både det nationella och det lokala. Nationellt systemförändrande arbete gäller till exempel när vi driver en fråga gentemot beslutsfattare. Det kan till exempel handla om att sätta upp en kommission mot mobbning eller att idrottens riktlinjer för barn- och

ungdomsidrott genomsyras av ett barnrättsperspektiv. Lokal systemförändring kan exempelvis ske när vi jobbar med en hel kommun under en längre tid.

Nivå 4: Attityd- och normförändring Genom idogt arbete på nivå 1-3 kommer vi att bidra till att normförändring sker. Historiskt kan till exempel antiagalagen förstås som en attityd- och normförändring i sättet vi ser på barn och barnuppfostran. Antiagalagen kommer aldrig att kunna tillskrivas en enskild aktör utan förverkligades tack vare en samverkande kraft mellan olika aktörers arbete över tid. Motsvarande gäller till exempel frågan om en nationell strategi om våld mot barn – en fråga som vi har drivit sedan 2020. Om regeringen tar beslut om en sådan strategi kommer det att vara svårt att mäta i vilken grad det var Friends som bidrog till detta, vilket i sig inte har betydelse så länge det sker. Utifrån vår förändringsteori är vikten av partnerskap något som är centralt för att skapa förändring på samtliga nivåer.

Friendsåret i siffror

96 %

av de barn och unga som deltagit i utvärderingar av våra event och föreläsningar anger att de efter insatsen vet hur de ska agera om de blir utsatta för, eller ser någon annan bli utsatt för, en kränkning.

1 875 unga ledare

utbildades i hur de kan skapa en tryggare fotboll för barn och unga i "Fotbollsskolan Lira Blågult", ett projekt tillsammans med Swedbank och Svenska Fotbollförbundet.

88 % av de vuxna

som deltagit i utvärderingar av våra utbildningar säger att de tack vare insatsen har höjt sina kunskaper om vad mobbning är och hur mobbning kan stoppas.

400 barn

med erfarenhet av mobbning, och deras vårdnadshavare, fick individuella råd och stöd av Friends sakkunniga.

17 miljoner förpackningar

med Smakis lyfte fram citat från barns röster om mobbning, och hänvisade till Friends råd- och stödverksamhet.

7 834 vuxna

nåddes direkt med kunskaps-höjande insatser kring vad mobbning är och hur det kan förebyggas.

73 % nöjda deltagare

I utvärderingarna av våra webbkurser anger 73 % av deltagarna "4" eller "5" för påståendet "Den här webbkursen har utvecklat mina kunskaper" (på en skala från 1 till 5, där 5 motsvarar "instämmer helt").

36 000 Snällkalendrar

öppnades runtom i landet under december. Bakom de 24 luckorna dolde sig snälla handlingar, vilket innebär att Snällkalendern spred 864 000 snälla handlingar – som i sin tur har haft en mottagare som har inspirerats till att sprida snällhet.

173 471 engagemang

i Friends sociala medier innebär att tusentals människor har lärt sig mer och spridit kunskap om mobbning och kränkningar genom att gilla, dela, kommentera och klicka in på våra länkar. Totalt var vår räckvidd i social media 4 836 820.

3 600 förskolepedagoger

var engagerade i Vänskapsdagen, och arbetade med trygghet och vänskap tillsammans med Alfons Åberg.

14 632 barn och unga

nåddes direkt med kunskapshöjande insatser om vad mobbning är och vad de själva kan göra för att bidra till en bättre kultur på sin skola.

137 000 unika användare

sökte sig till Kunskapsbanken på friends.se; en lättillgänglig och omfattande kunskapsbank om mobbning, med konkreta verktyg och inspiration.

67 % → 83 %

Andelen vuxna som efter insatsen instämmer helt i påståendet "Jag känner mig väldigt motiverad att verka för barns och ungdomars trygghet" ökade från 67 % till 83 %.

25 % → 38 %

Andelen vuxna som efter insatsen instämmer helt i påståendet "Jag har stor tilltro till min förmåga att alltid agera vid en kränkning" ökade från 25 % till 38 %.

Våra metoder

Vad är vårt bidrag för att lösa samhällsproblemet?

Vi vet hur mobbning stoppas – genom främjande, förebyggande, upptäckande och åtgärdande insatser. Men det kräver att vuxenvärlden som kollektiv tar sitt ansvar. Genom att skyldighetsbärarna och omsorgspersoner gör barnkonventionen till levd verklighet. Därför är Friends verksamhet fokuserad på att stärka skyldighetsbärarna och omsorgspersoner i deras kapacitet att förebygga och minska mobbning. För att nå de effekter och mål vi strävar efter arbetar vi med tre huvudsakliga metoder.

Kunskaphöjande – främjande och förebyggande insatser för barn och vuxna.

Vi utvecklar och tillämpar forskningsbaserade metoder och informerar, inspirerar och utbildar barn, och vuxna i barns närhet, i hur man förebygger och motverkar kränkningar och mobbning. Vi utbildar i förskolor, skolor och inom idrotten. Vi tillhandahåller en digital kunskapsbank med information och metoder för att minska mobbning. Vi stöttar skolor och föreningar i att kartlägga barns trygghet. Ett av Friends erbjudanden till skolor och idrottsföreningar är att göra en kartläggning och nulägesanalys som enbart fokuserar på trygghet och trivsel bland barn och ungdomar. Att kartlägga och analysera den nuvarande situationen är en förutsättning för att sätta in rätt förebyggande insatser för att motverka mobbning, kränkningar och trakasserier, och för att främja allas lika värde.

Åtgärdande – kunskap och stöd till barn och vuxna.

Vi arbetar med riktade insatser till barn med erfarenhet av mobbning, deras vårdnadshavare och andra vuxna i barns närhet. Digitalt, medialt och genom professionell stödverksamhet via telefon och mejl.

Policy och påverkan – modiga och kunskapsbaserade budskap som bygger på "barnets röst".

Vi bedriver opinionsbildning och påverkansarbete gentemot allmänheten och beslutsfattare, för att stärka politiskt ledarskap och policyer mot mobbning, diskriminering och våld mot barn lokalt och nationellt. Vi samordnar och nätverkar med forskare och praktiker inom barnrättsområdet för att utbyta erfarenhet och underbygga våra budskap. Vi engagerar dessutom vårt ungdomsråd för att säkerställa att barns och ungas röst genomsyrar vårt arbete.

Tankar kring ljuspunkter och resultat 2022

Vad är du mest stolt över 2022?

Jag är stolt över Friends engagemang för trygghet inom idrotten, som vi haft under en längre period, men som vi satsade mycket på under året. Bland annat blev vi partners i två Erasmus+ -projekt som på olika sätt ska bidra till trygghet för idrottande barn i hela Europa. I projekten samarbetar vi bland annat med flera universitet, Europeiska fotbollsförbund och UEFA Foundation for Children.

Vad kommer du ihåg från 2022 som du kände skapade förändring för någon?

Om jag bara ska välja en sak, är det webbkursen som vi tog fram för idrottsledare. Vi har fått väldigt



Li Åsebring

Projektledare

Forskning och utveckling

positiv respons av dem som gått kursen! Det känns så viktigt att rusta ledare med kunskap och konkreta verktyg som är lätta att använda i vardagen. Speciellt för en ideell ledare som möter barn och unga helt på sin fritid vid sidan av jobb, familj och övriga livet.

Hur vi mäter effekt

Organisationens arbete planeras årligen i en verksamhetsplan till vilken specifika mål och indikatorer kopplas för att se att vårt arbete har den effekt vi eftersträvar.

Delar av våra insatser på nivå 1-2 i vår förändringsteori mäter vi effekt av genom utvärderingar. Barn och vuxna som har deltagit i utbildningar och inspirationsinsatser, live eller online, får svara på frågor om vilken nytta insatsen har gjort för dem, om de ökat sin kunskap etc. Unga som deltagit i ungdomsrådets verksamhet svarade i början av 2023 på en enkät om deras upplevelser av sin medverkan i rådet.

Vi är också i nära kontakt med förskole- och skolpersonal, och ledare inom exempelvis idrottsrörelsen, genom vilka vi får kvalitativ återkoppling på den nytta vi åstadkommer.

Vi utvärderar vår råd- och stödverksamhet genom att våra sakkunniga dokumenterar vem som kontakter oss, och i den mån det går, vilken form av mobbning

eller kränkning hen är utsatt för, samt vad hen vill ha råd kring. Våra sakkunniga avslutar varje samtal med att fråga om stödet de fick var till nytta.

Vi mäter också direkt effekt genom att beräkna exempelvis hur många människor som nås av våra budskap i traditionell och social media, samt hur många som använder sig av de kunskapsresurser vi tillhandahåller online.

På systemförändringsnivå är det svårare att mäta effekt. Här följer vi de påverkansprocesser vi har valt att fokusera på och analyserar regelbundet vilken effekt vårt arbete har haft på dessa. På lokal nivå utvärderar vi våra långsiktiga kommunsamarbeten genom kvalitativa samtal med respektive kontaktperson, såväl på kommun eller förvaltning som på varje enskild skola. Dessa samtal utgör också en del av Friends kundnöjdhetsundersökning, som bland annat mäter upplevelsen av de effekter Friends insatser har haft.

Tankar kring ljuspunkter och resultat 2022

Vad är du mest stolt över 2022?

Det finns flera saker. Bland annat att de allra flesta som tog kontakt med oss på Råd & Stöd aldrig tidigare hade varit i kontakt med oss (78 %). Friends råd och stöd hade sammanlagt 443 kontakter under 2022 (2021 hade vi sammanlagt 338 kontakter). En glädjande sak som hände förra året var när vi fick beviljat medel från Allmänna Arvsfonden under tre år för att utveckla Friends Råd & Stöd tillsammans med barn och unga. Det har bland annat inneburit att vi kunnat stärka upp Råd och stöd med två nya medarbetare!

Vad kommer du ihåg från 2022 som du kände skapade förändring för någon?

Ibland är det svårt att veta vad ett stöd- eller rådgivande samtal bidrar med, men vi fick bland annat



Åsa Gustafsson

Sakkunnig

Friends Råd och stöd

denna feedback från en förälder som kontaktat oss om råd; "Tusen tack för ditt fina och informativa svar! Jag har även läst upp delar för min dotter som känner sig stärkt av en vänlig röst utöver oss föräldrar". Att bistå med att stärka en förälder eller validera ett barn som tar modet till sig att berätta om sin utsatthet känns oerhört meningsfullt.

Resultat



Målet nått



Målet delvis nått



Målet ej nått

Direkt effekt och direkt skalbar effekt

Exempel på nytta vi har gjort när det kommer till direktpåverkan 2022

Mål	Resultat	Utvärdering	Status
Sprida kunskap till 50 000 barn och unga om mobbning, kränkningar och deras rättigheter.	Över en miljon barn har indirekt mötts av Friends budskap via exempelvis TikTok och Friends-cupen, och 14 632 barn har nåtts direkt med kunskapshöjande insatser. Därtill har över 18 000 ¹ unika användare ² besökt Kunskapsbankens sidor för barn och unga.	Målet uppnått. Friends menar att det är vuxnas ansvar att stoppa mobbning. Därför är det viktigt att vi ger vuxna forskningsbaserade verktyg för att förhindra mobbning. Dock har vi sett en brist i barns och ungas förståelse kring sina rättigheter och vilka som är vuxnas skyldigheter. Därför satsade vi under 2022 på att nå ut till fler barn och unga med just den informationen. Som jämförelse genomförde Friends under 2021 direkta kunskapshöjande insatser för 822 barn och ungdomar. Under 2022 nådde vi i stället 14 632 barn och unga.	
Konstruera en lättillgänglig och omfattande kunskapsbank med konkreta verktyg och inspiration som är kostnadsfri för respektive målgrupp.	Kunskapsbanken lanserad.	Målet uppnått.	
Nå 100 000 användare genom Kunskapsbanken.	137 000 unika användare ³ har besökt Kunskapsbanken.	Målet uppnått över förväntan.	

1. De första månaderna var inte alla sidor i Kunskapsbanken inkluderade i webbstatistiken. Siffran är högre än 18 000.

2. Unika användare = antal unika ip-adresser som besökt sidorna för barn och unga.


3. Unika användare = antal unika ip-adresser som besökt någon sida på Kunskapsbanken.

Mål	Resultat	Utvärdering	Status
Stärka 70 000 föräldrars och vårdnadshavares kunskap om mobbning.	Över 44 000 ⁴ unika användare ⁵ har besökt Kunskapsbankens sidor för föräldrar och närstående.	Trots att målet inte uppnåddes under 2022 är vi nöjda med resultatet. Kunskapsbankens sidor för vårdnadshavare lanserades inte förrän i april 2022, men hade under resterande månader en hög trafik och har fortsatt att ha det sedan dess. Vi tror att vi genom satsningen på Kunskapsbankens sidor för vårdnadshavare har skapat långvarig kunskapshöjande effekt för en målgrupp som har stor inverkan på arbetet att skapa en tryggare uppväxt för barn.	
Nå 1 000 personer som tar del av Kunskapsbankens innehåll på annat språk än svenska.	4 500 unika användare ⁶ har besökt Kunskapsbankens arabiska sidor.	Målet uppnått och resultaten var över förväntan, vilket är ett tecken på att det finns ett större behov än vi förutspått av att ta del av den här typen av kunskap på andra språk än svenska.	
Nå 2 200 unika användare som genomför någon av Kunskapsbankens webbkurser.	1 879 skapade konton för Friends webbkurser.	Målet är inte till fullo nått under 2022, men resultatet visar att det finns ett stort intresse att ta del av webbkurserna och att det finns goda möjligheter att vi lyckas sprida dem till ännu fler i framtiden.	
Genomföra en kampanj, mot vårdnadshavare och unga, tillsammans med influencers och ambassadörer, som inspirerar till 1 000 inlägg under #ageralltid och som har en räckvidd på en miljon.	Kampanj genomförd. Resultatet blev 1 206 inlägg under #ageralltid. Kampanjen resulterade i en räckvidd på cirka 4,7 miljoner.	Målet nåddes med råge. En lärdom är att vi genom influencers och ambassadörer har större räckvidd än vi tror.	
Starta ett nytt utvecklingsprojekt för att kunna bemöta de svåraste fallen av mobbning där prevention inte hjälper.	Projektet beviljades medel och startade den 1 december.	Målet uppnått. Det ursprungliga målet för råd- och stödverksamheten (antal barn som kontaktat råd och stöd) byttes ut tidigt under 2022, då det inte planerades för några särskilda aktiviteter som skulle kunna bidra till det målet.	
Lansera ny Friendsfilm.	Ny film producerades och visades på Filmstaden och Stockholms filmfestival. Filmen sågs av 315 000 biobesökare.	Målet uppnått och filmen fick stor spridning tack vare samarbetet med Filmstaden.	

4. De första månaderna var inte alla sidor i Kunskapsbanken inkluderade i webbstatistiken. Siffran är alltså i verkligheten högre än 44 000.

5. Unika användare = antal unika ip-adresser som besökt sidorna för vårdnadshavare.




6. Unika användare = antal unika ip-adresser som besökt Kunskapsbankens arabiska sidor.

Mål	Resultat	Utvärdering	Status
Nå 900 förskolepersonal och öka kontaktytan med förskolan genom att lansera Vänskapsdagen.	<p>Vänskapsdagen engagerade 3 600 pedagoger i förskolan.</p> <p>2 730 barn i förskola nådda genom försäljning av Alfons vänskapslåda.</p>	<p>Målet är uppnått och responsen blev långt mer positiv än förväntat. Mer än tre gånger så många förskolepedagoger än förväntat, spridda över hela landet, tog del av materialet om trygghet och vänskap.</p> <p>I och med att det var första året som Vänskapsdagen genomfördes var osäkerheten stor kring hur många som skulle engagera sig. Tack vare det stora engagemanget kommer Vänskapsdagen bli ett årligen återkommande event.</p> <p>Vi nådde också ett stort antal barn och pedagoger genom försäljning av Alfonslådan, som det inte satts upp något årligt mål för.</p>	




Systemförändring

Exempel på nytta vi har gjort när det kommer till systemförändring 2022



Mål	Resultat	Utvärdering	Status
Bidra till att 100 000 vuxna inom skola och idrott förebygger mobbning och agerar vid kränkningar.	Går ej att mäta.	<p>Delvis uppnått. Friends har genom kunskapspridande insatser såsom utbildningar, media, sociala medier, webbkurser m.m. haft en räckvidd som uppnår målet, men har inte kunnat mäta huruvida dessa individer har agerat utifrån dessa insatser.</p> <p>Vi har dock mätt effekten vi har haft på de 7 834 vuxna som Friends har utbildat. Av de som svarat på utvärderingar angav 88 procent att de tack vare insatsen höjt sina kunskaper om vad mobbning är och hur mobbning kan stoppas.</p>	





Mål	Resultat	Utvärdering	Status
<p>Presentera en ny siffra för hur många barn som är utsatta för mobbning baserat på Novusundersökning. Presentera under Järvaveckan.</p>	<p>Rapporten ”Mobbningens förekomst – Tre barn utsatta i varje klass” lanserades under Järvaveckan och resultatet presenterades även i Almedalen. Rapportens räckvidd var 18 miljoner i externa mediekanaler genom 29 genererade artiklar⁷.</p>	<p>Målet uppnått. 2022 släppte Friends rekordmånga rapporter som fick ett brett genomslag i media och hos avsedda målgrupper. Rapporterna är viktiga i vårt kommande påverkans- och opinionsbildande arbete.</p> <p>Den nya siffran visar att 140 000 barn årligen utsätts för mobbning i svensk skola och på nätet, vilket är mer än en fördubbling av den tidigare siffran.</p>	
<p>Beräkna mobbningens kostnader för den kommande mandatperioden. Presentera i Almedalen.</p>	<p>Friends uppdaterade modellen för mobbningens kostnader, framtagen av nationalekonomer, från 2017, med en uppdaterad siffra för antal utsatta barn. Rapporten ”Mobbningens kostnader” lanserades i Almedalen.</p>	<p>Målet uppnått. 2022 släppte Friends rekordmånga rapporter som fick ett brett genomslag i media och hos avsedda målgrupper. Rapporterna är viktiga i vårt kommande påverkans- och opinionsbildande arbete.</p> <p>Den nya siffran visar att 140 000 barn årligen utsätts för mobbning i svensk skola och på nätet, vilket är mer än en fördubbling av den tidigare siffran.</p>	
<p>Sammanställa analys av barns röster under tio år, samt tio krav på vad som måste göras för att stoppa mobbning i skolan. Presentera vid skolstart genom Friendsrapporten 2022.</p>	<p>Friendsrapporten inklusive tioårsanalys lanserades till skolstart.</p> <p>Räckvidd i sociala medier: 234 000.</p> <p>Rapportens räckvidd var 9 miljoner i externa mediekanaler genom 18 genererade artiklar⁷.</p>	<p>Målet uppnått. Årets Friendsrapport innehöll bland annat en analys av barns röster från alla hittills producerade Friendsrapporter. Rapporten fick stort genomslag. Då 2022 var ett valår ställde Friends också tio krav på beslutsfattare. Friends presenterade rapporten tillsammans med ordförande för Elevernas riksförbund; bland annat i TV4 Nyhetsmorgon, SVT Nyheter och genom 16 andra medieinslag. De tio kraven presenterades därefter också tillsammans med information om hur frågan syns i partiernas valmanifest i en Valkompass och i en direktsänd debatt med partiernas ungdomsförbund. I sociala medier innebar rapporten ett av årets starkaste följarengagemang, mycket tack vare samarbete med ambassadörer och influencers.</p>	




7. Enligt Sveriges kommunikatörer & omvärldsbevakningstjänsters branschstandards beräknade räckviddsmätning.

Mål	Resultat	Utvärdering	Status
Genomföra en undersökning och rapportera om mobbning, trakasserier och kränkningar inom idrottens värld.	Rapporten lanserades våren 2022. Rapportens räckvidd var 15 miljoner i externa mediekanaler genom 33 genererade artiklar ⁷ .	Målet uppnått. Idrottsrapporten – ”Inte kul, men det får man tåla” fick stort genomslag i media. Friends medverkade i TV4 Nyhetsmorgon, samlade stora delar av idrottsrörelsen, inklusive Riksidrottsförbundet, på en digital presentation av rapporten. Svenska fotbollförbundet publicerade på sina webbplatser och intervjuade en av våra sakkunniga i deras podd ”Svensk fotboll”. I Friends sociala media nådde vi 95 000 personer med inlägg om rapporten.	
Påverka kommande regering att skapa en handlingsplan mot mobbning i Sverige.	Formulerat tio krav för kommande regering. De presenterades och överlämnades bland annat till skolministern.	Målet delvis uppnått. Påverkansåret präglades av valet och den då förväntat kommande nya regeringen, samt det osäkra politiska läget. Friends insatser resulterade under innevarande år inte i just en handlingsplan, men ett av de tio kraven, att sätta upp en kommission mot mobbning, plockades upp och är under 2023 ute på remiss.	
Påverka politiken samt kunskapshöja allmänheten om den ökade mobbnin-gen, det personliga lidandet och de ekonomiska kostnaderna för samhället.	<p>Närvaro på 2022 års Almedalsvecka.</p> <p>För första gången tog Friends fram tio krav på (kommande) regeringen.</p> <p>Valkompass på nätet samt ett streamat event där företrädare för Socialdemokraterna, Moderaterna, Liberalerna och Vänsterpartiet samt Elevernas riksförbund deltog.</p> <p>Påverkat utredningar, lagförslag och remisser utifrån barns egna röster och rätten till en uppväxt fri från psykiskt våld.</p>	<p>Målet uppnått. Många av Friends event under året fokuserade på att påverka politiken och att höja kunskapen hos allmänheten. Friends hade exempelvis fem aktiviteter i Almedalen.</p> <p>De tio Kraven lyftes upp i samband med rapportsläppen och förstärkte varandra. De tio kraven bidrog till att ge den politiska opinionsbildningen fokus samt stärka Friends position som en påverkansdrivande organisation, utöver alla de nätverk som Friends är representerat i.</p> <p>För att få upp Friends synlighet inom politiken sattes vår valkompass ihop. Valkompassen byggde på partiernas partiprogram samt politik såsom den faktiskt presenterades på de olika partiernas webbplatser. Tanken med detta var att fånga upp den förda politiken mer än den politik som utlovades i valrörelsen.</p>	

7. Enligt Sveriges kommunikatörer & omvärldsbevakningstjänsters branschstandard beräknade räckviddsmätning.

Mål	Resultat	Utvärdering	Status
		Friends tog, tillsammans med andra barnrättsorganisationer, fram en rapport om Sveriges mottagande av flyktingar från Ukraina – en rapport som lyfter rekommendationer och frågor till regeringen – med anledning av FN:s barnrättskommittés granskning av Sveriges efterlevnad av barnkonventionen.	
Sätta en ny nationell standard för kartläggningar genom projektet Mobbingens digitala tvilling.	Arbetet med att utveckla nya forskningsbaserade kartläggningsenkäter påbörjades. Enkäterna är grunden för att verka för en ny nationell standard.	Målet uppnåddes inte såtillvida att en ny nationell standard inte kom på plats. Däremot lades grunderna för det fortsatta arbetet mot detta mål: nya enkäter till elever, personal och elevhälsoteam (på temana: skolklimat, utsatthet och skolors insatser) togs fram, den tekniska plattformen utvecklades och pilotskolor började testa verktyget.	
World Anti-Bullying Forum (WABF): Formulera ny strategi 2022–2025. Utse värd för World Anti-Bullying Forum 2023. Etablera långsiktiga partnerskap. Sprida forskning och verktyg från konferensen digitalt, nationellt och internationellt.	Strategi sattes med fokus på samverkan med andra aktörer. Värd för WABF 2023 utsedd: University of North Carolina at Chapel Hill. Samverkan med det norska regeringsinitiativet Partnerskap mot mobbning och UNESCO har gjorts genom gemensamma aktiviteter. Samverkan och långsiktiga partnerskap byggs också genom insatser kopplat till WABF 2023 och 2025. Genom ett Formas-finansierat projekt har forskning från olika discipliner kunnat spridas genom en webbplats där vi sammanfattar, paketerar och tillgängliggör forskning, bland annat filmat material från WABF 2017, 2019 och 2021.	Målet uppnått. Genom WABF påverkar vi agendan för det globala arbetet mot mobbning, och har otroliga möjligheter till kunskapsinhämtning genom vårt internationella nätverk bara ett mejl bort. Detta i sin tur gör stor nytta i vårt arbete med skolor och andra aktörer i Sverige, där vi är relevanta och alltid har den senaste forskningen som grund – såväl i kunskapshöjande aktiviteter som i Friends påverkansarbete.	

Mål	Resultat	Utvärdering	Status
Sluta avtal med ett nytt nationellt idrottsförbund för långsiktigt samarbete.	Inget avtal slutet.	Målet nåddes inte, men långt gånga samtal fördes under 2022 med två olika idrottsförbund. Organisatoriska och finansiella hinder på förbundens sida ledde till att inget långsiktigt avtal skrevs under. Kortare samarbeten har genomförts med flera idrottsförbund under 2022.	
Bidra till forskningsbaserat anti-mobbningsarbete i idrottsvärlden i hela Europa genom Erasmus+-projekt.	Vi blev partner i EU-projekten BeFore & Pinball. I båda projekten ingår att göra en studie om mobbningserfarenheter inom idrotten generellt respektive fotbollen. I projektet BeFore har vi också gjort en desktop review av aktuell internationell mobbningsforskning inom idrotten. I båda projekten ska underlagen, tillsammans med sammanställningar av "best practice", ligga till grund för den metodutveckling som sker under 2023.	Arbetet med måluppfyllelse pågår. Båda projekten startade något senare än planerat, men vi har levererat på alla mål enligt de nya projektplanerna. Under 2023 sker den stora delen av metodutvecklingen.	
Lyfta mobbning inom idrotten och skapa konkret förändring kring åtgärder.	I rapporten "Inte kul, men det får man tåla!" lyftes barns och ungas röster och upplevelser av idrotten i frågor som rör trygghet, kränkningar och mobbning. Friends bidrog till Riksidrottsförbundets nya riktlinjer för barn och ungdomsidrott.	Målet uppnått. Friends bidrog till att få in ett tydligt barnrättsperspektiv i ett viktigt styrdokument som skapar skillnad på en strategisk nivå med stor spridning.	
Verka för att ett partnerskap mot mobbning organiseras i Sverige.	Sköts upp till efter valet.	Målet nåddes inte under året trots stort intresse och dialog från föregående regering. Med ny regering pågår relationsskapande som ett första steg.	

Mål	Resultat	Utvärdering	Status
Öka det nordiska samarbetet om mobbning via Nordiska ministerrådet.	Projektet NIKK (Nordisk information för kunskap om kön), finansierat av Nordiska ministerrådet, genomfördes med en släppt rapport "Sexual harassment and bullying in the Nordic region" och en avslutande nätverksträff på samma tema.	Målet uppnått. Projektet har lett till ett stärkt nordiskt samarbete för jämställdhet genom det nätverk för organisationer som jobbar mot mobbning och sexuella trakasserier som etablerats tack vare aktiviteten. Varje samarbetsorganisation har presenterat sina metoder och verktyg. Kunskaper och lärdomar har effektivt spridits mellan samarbetsorganisationerna. De har, i sin tur, använts i organisationernas respektive arbete. Nätverksmötena har blivit uppskattade lärtillfällen, där kombinationen av att ta del av aktuell forskning och "best practice" har varit utvecklande och berikande för alla inblandade. Samarbetet har haft positiva effekter som inte hade kunnat uppnås genom exempelvis nationella nätverk. Det nordiska nätverket kommer att fortsätta samverka och fördjupa arbetet sinsemellan även efter projektets slut. Representation från Island, Finland och Litauen.	
Bidra till nordisk deklaration mot mobbning.	Ingen deklaration framtagen.	Målet ej uppnått. Nordisk samverkan pågår kontinuerligt, exempelvis genom nätverket NABO (Nordic Anti-Bullying Network), som har till syfte att stärka samarbetet mellan aktörer som arbetar mot mobbning. I nätverket ingår åtta organisationer från sex länder.	
Behålla positionen att vara det första valet för medier i mobbningsfrågan, genom bland annat våra fokusfrågor och rapporter. Satsa på längre format som podcast, reportage och fördjupad och nyanserad diskussion i media runt mobbning som samhällsutmaning kopplat till valet.	Vår räckvidd var 42 miljoner i externa mediekanaler genom 114 genererade artiklar ⁷ .	Målet delvis uppnått. Friends nådde ut brett och i många kanaler, men inte på alla sätt som identifierats i målsättningen.	

7. Enligt Sveriges kommunikatörer & omvärldsbevakningstjänsters branschstandards beräknade räckviddsmätning.

Attityd- och normförändring

Attityd- och normförändringar är en komplex utveckling som påverkas av många olika faktorer i en människas omgivning, och sker ofta över en längre tid.

Vårt fleråriga arbete med att lyfta vikten av att inkludera normkritik i skolan och förtydliga delen i läroplanen som tidigare pratade om "främlingsfientlighet" kan ses ha givit resultat i den nya läroplanen, som kom under 2022. I läroplanen står nu: "Alla som arbetar i

skolan ska visa respekt för den enskilda individen, och i det vardagliga arbetet utgå ifrån ett demokratiskt och normmedvetet förhållningssätt." samt "Intolerans, förtryck och våld, till exempel rasism, sexism och hedersrelaterat våld och förtryck, ska förebyggas och bemötas med kunskap och aktiva insatser."

Genom våra utvärderingar kan vi också se exempel på hur vårt arbete under 2022 har bidragit till attityd- och normförändringar på individnivå.

Här är några exempel på hur barn och unga, som tagit del av Friends insatser under 2022, har förändrat sina attityder, och förhoppningsvis även sitt agerande:

"Jag tyckte det var viktigt för nu vet jag hur man kan stoppa något som jag inte tycker är okej."

"Allt. Jag blev så förvånad av hur många som blir utsatta och tycker att det är hemskt. Jag vill vara en del av arbetet mot."

"Ordet Hej tyckte jag var viktigt. Hade inte tänkt på att det gör stor skillnad."

"Att kunna förstå olika perspektiv av mobbning och vilken effekt ens handlingar har."

Utvärderingssvar från vuxna om vad Friends utbildning har bidragit med visar även de att attityder och agerande förändras av Friends insatser:

"Det blir lite som ett uppvaknande och att man kommer ihåg att inte ta saker för givet."

"Att få höra hur viktigt det verkligen är att vara en närvarande vuxen och att vi i skolan har ett stort ansvar för att våra elever ska må bra."

"Bra förtydligande, man blev peppad av att lyssna. Har nu en massa idéer på hur vi ska jobba vidare!"

"Intressant föreläsning som gav många tankar och reflektioner. Det är ett arbete som man är motiverad att fortsätta med."

Lärdomar och vårt arbete med att upprätthålla våra resultat i framtiden

Friends arbetar kontinuerligt med att förstärka och förbättra våra resultat och effekter. Under 2022 anställdes en effektansvarig med uppgift att fördjupa organisationens arbete med att planera för, och mäta, effekten av vårt arbete. Men också för att skapa möjlighet att öka det interna lärandet utifrån våra resultat. Arbetet har initierats genom att exempelvis bygga kapacitet hos personalen att planera för och mäta effekt. Ett resultatramverk för organisationens årliga verksamhet som på ett mer strategiskt sätt ska koppla mätbara indikatorer till de mål, delmål och prestationer som identifierats har också upprättats.

Genom att på ett mer strategiskt sätt samla in kunskap om var vi gör störst nytta kan vi använda lärdomarna i utvecklandet av Friends nya femårsstrategi (2024–2028).

Under 2022 skapades även nya frågor till Friends skolenkäter. Det innebär att vi i framtiden bättre kan mäta vårt och skolornas arbete och den effekt det har.

Tankar kring ljuspunkter och resultat 2022

Vad är du mest stolt över 2022?

Att kunskapsbanken lanserades och att så mycket kunskap och stöd tillgängliggjordes och finns att nå dygnet runt – helt kostnadsfritt. Att så många internt och externt bidrog till både kunskapsbanken och kampanjen.

Vad kommer du ihåg från 2022 som du kände skapade förändring för någon?

Genom respons, feedback och kommentarer i kunskapsbanken och kampanjerna kan vi se att vi faktiskt hjälpt människor. Minns särskilt den här kommentaren från ett barn "Såg denna igår och



Josefin Burman
Projektledare
Kommunikation

idag berättade jag för min lärare och hon blev glad att jag berättade". Finns många liknande kommentarer som denna, som visar på att vi lyckats hjälpa våra målgrupper.

Exempel på samarbeten och projekt som har haft stor effekt

En uppväxt fri från våld – en nationell strategi för att förebygga och bekämpa våld mot barn

Den särskilda utredaren har lämnat förslag till regeringen om en nationell strategi för att förebygga och bekämpa våld mot barn: En uppväxt fri från våld (SOU 2022:70). Friends har bidragit till utredningen med såväl gediget underlag i form av forskning och barns röster som konkreta förslag för arbetet framåt. Detta har fått gehör och flera av utredningens förslag är en återspeglning av det Friends har lyft. Bland annat föreslår vi en kommission mot mobbning och ett nationellt kartläggningssystem, samt att våld mot barn erkänns som en folkhälsofråga. Vårt förslag är också att Folkhälsomyndigheten får en central roll i det förebyggande arbetet. Vi har nu påbörjat arbetet för att förverkliga strategin, och är en av remissinstanserna.

Välkommen hit – metoder för att välkomna nya barn till en grupp

Den 24 februari 2022 invaderade Ryssland Ukraina. Tack vare stöd från Hugo Stenbäcks Stiftelse adresserade Friends snabbt det faktum att tusentals barn var på flykt undan kriget. Att vara ny i en idrottsförening eller annan fritidsverksamhet kan i många fall leda till svår ångest för barn med trauman. Tillsammans med psykologen Martin Forster, ansvarig för barnpsykologi på Kry, tog Friends snabbt fram ett kostnadsfritt webinarium om hur vuxna kan motverka utanförskap och skapa inkluderande miljöer för nya barn i en grupp. Oavsett anledning till att vara ny i gruppen måste det finnas kunskap och beredskap hos vuxna för att välkomna och inkludera nya barn. 140 viktiga vuxna deltog i seminariet.

Mobbningens digitala tvilling

Tillsammans med TietoEvry och Örebro universitet arbetade Friends under 2022 vidare med projektet "Mobbningens digitala tvilling". Projektet syftar till att kombinera moderna digitala lösningar och den senaste forskningen om mobbning med Friends expertis inom systematiskt trygghetsarbete, för att utveckla ett snabbt, skalbart och kontextspecifikt kartläggningssystem för skolor. De första fem pilotskolorna fick under 2022 skolklimat, utsatthet och skolans insatser kartlagda och skraddarsydda samt rekommenderade insatser baserat på deras resultat.

Projektet har även bidragit till en direkt skalbar effekt i och med rapporter med konkreta förslag för att öka tryggheten och minska utsattheten på just deras skola.

Elevernas fritextsvar kring hur det var att svara på kartläggningsenkäterna visar att projektet har haft en positiv effekt på dem.

"Det var roligt och bra för jag kunde prata om saker jag kanske inte tar med lärare eller rektorn."

"Det var bra. Det var äntligen bra frågor som man relatera till."

"Det var bra och känns på något sätt tryggt att få säga vad jag tycker och att det är anonymt."

"Det var kul och jag är glad att jag får tycka till om skolan."

Swedbank

2022 firade Friends och Swedbank ett 20 år långt och värdeskapande samarbete! Eftersom mobbning är en viktig samhällsfråga hjälper Swedbank Friends att nå ut med kunskap och information om hur mobbning kan förebyggas och stoppas. Ett exempel är vårt gemensamma projekt "Mobbning i hemförsäkringen". Som en del i Swedbanks samhällsengagemang erbjuder Swedbank ett så kallat mobbningsskydd i hemförsäkringen. Skyddet ger stöd och ersättning till den som drabbats. Friends genomförde år 2022 en kunskapshöjande utbildning för de tolv anställda som tar emot dessa anmälningar. 52 personer fick under året ersättning från "Mobbning i hemförsäkringen".

Friends har tillsammans med Swedbank och Svenska fotbollförbundet tagit fram "Fotbollsskolan Lira Blå-gult", ett unikt utbildningsmaterial, för Svenska fotbollförbundet. Fotbollsskolan är en av Sveriges största fotbollsskolor för barn och unga och arrangeras av lokala föreningar runt om i landet. Syftet med Friends

medverkan är att utbilda ledare och ungdomsledare i hur man främjar en trygg miljö för alla barn som deltar i lokala fotbollsskolor. Under 2022 utbildade vi ledare i 276 föreningar till ett tryggare ledarskap, ledare som totalt hjälpte 22 850 barn i åldern 6–12 år att ta del av fotbollsskolan.

Swedbank, Svenska fotbollförbundet och Friends samarbetar även i projektet Skolbollen. Skolbollen är ett aktivitetsprogram för rörelseglädje i skolan. Målet är att alla elever ska ha möjlighet att uppleva rörelse som något positivt. Skolbollen är även en del av Riksidrottsförbundets projekt "Rörelsesatsning i skolan". I samarbete med Swedbank har Friends tagit fram ett material som ska bidra till en trygg miljö i Skolbollen, med ett inkluderande ledarskap och en bra rastmiljö. Under 2022 anmälde sig 1 057 skolor för att delta och ta del av material. Det gjorde att vi nådde ut till ungefär 4 700 lärare och 160 000 elever.

Idrottsrapport

Genom rapporten "Inte kul, men det får man tåla!" lyfte Friends barns och ungas röster och upplevelser av idrotten i frågor som rör trygghet, kränkningar och mobbning. En sådan samlad kunskap saknades tidigare. Rapporten fick ett enormt genomslag i media och bland aktörer i idrottsrörelsen. Den lyftes bland annat i TV4 Nyhetsmorgon där Friends var gäster tillsammans med Riksidrottsförbundet. Rapporten lyftes även av TT, SVT, radio och DN debatt, men också av flera idrottsföreningar, förbund och profiler. Rapporten har möjliggjort att barns röster påverkar riktningen på Friends interna metodutveckling, formar externa utbildningsinsatser och gör fler intresserade av att arbeta för en tryggare idrott. Rapporten har gett vuxna kunskap om hur barn upplever idrott, och hur de kan arbeta för att göra den tryggare.

Nya riktlinjer för barn- och ungdomsidrott

I mars 2022 släppte Riksidrottsförbundet nya riktlinjer för barn- och ungdomsidrott. Riktlinjerna togs fram i samråd med specialidrottsförbunden och fyra barnrättsorganisationer, varav Friends var en. Med riktlinjerna som stöd uppmanas de olika idrottsförbunden att se över sina riktlinjer, utbildningar och utvecklingsmodeller anpassade till den egna idrotten. Riktlinjerna har en tydlig koppling till barnkonventionen, inte minst till artikel 19 om ett liv fritt från våld. En av fem riktlinjer handlar om en trygg idrott. Friends har bidragit till att få in ett tydligt barnrättsperspektiv i ett viktigt styrdokument, som skapar skillnad på en strategisk nivå med stor spridning. Det ska vara självklart att idrottsverksamhet för barn ska bedrivas ur ett barnrättsperspektiv och vara fri från kränkningar.

Friends tar plats i Snaps internationella trygghetsråd

Under 2022 meddelade Snap (tidigare Snapchat) att de skulle bygga om sin Safety Advisory Board (SAB). De bjöd in experter och individer från hela världen att formellt uttrycka sitt intresse för att ge vägledning om allt som rör säkerhet, och valde sedan ut ett fåtal och däribland Friends. SAB består nu av 18 medlemmar, baserade i nio länder. Medlemmarna har bred erfarenhet inom en rad säkerhetsrelaterade discipliner. Dessutom kommer tre unga vuxna att ingå i rådet. Snap är den vanligaste sociala nätverkstjänsten bland ungdomar i Sverige i dag. Därför känns det extra viktigt att Friends nu är en del av Snap Inc. Safety Advisory Board. Som en del av rådet har vi möjlighet att påverka tryggheten och det förebyggande arbetet hos en av världens största aktörer på nätet.

Areim

Fastighetsägaren och fondförvaltaren Areim är ny partner sedan 2022. För att Friends ska lyckas med vårt uppdrag och fortsätta arbetet mot vår vision, en värld fri från mobbning, så är arbetet med barns närmiljöer en viktig del. I samarbetet mellan Friends och Areim kombinerar vi vår kunskap kring fysiska och sociala miljöer som barn befinner sig i. I arbetet med vad vi kallar för "joyfull learning" vill vi att ta reda på hur vi tillsammans kan utveckla skolor och barns närmiljöer för att på bästa sätt möjliggöra en trygg vardag i skolan.

Tillsammans vill Friends och Areim skapa bestående sociala värden för barn och unga i skolor, genom att främja välbefinnande, utbildning och säkerhet. Det senaste året har Areim möjliggjort för Friends att genomföra pilotundersökningar i två utvalda skolor, som bedriver sin verksamhet i Ariems lokaler. I skolorna har vi genomfört Friends ordinarie kartläggningar av det sociala klimatet på skolan och upplevelsen av trygghet, kränkningar och mobbning, med extrafrågor om den fysiska miljön. Detta gör att skolan kan kartlägga såväl den fysiska som den sociala arbetsmiljön för att sedan göra ett förebyggande arbete för trivsel och trygghet i skolan. Skolorna som är med i projektet har fått ny kunskap om sin egen verksamhet. De kan nu rikta sina insatser och vet hur de ska göra det som behövs.

Bilprovningen

Bilprovningen är partner till Friends sedan 2021 och en av våra viktiga möjliggörare. Tillsammans jobbar Friends och Bilprovningen för ett tryggare samhälle. Ett av våra gemensamma projekt 2022 var trygghetsarbete i lokala idrottsföreningar där Bilprovningen är sponsor. Bilprovningen har i samarbete med utvalda stationer erbjudit lokala föreningar insatser för en trygg idrott. Totalt har Bilprovningen under 2022 bidragit till utbildning av trygga ledare i tre olika föreningar där totalt 91 ledare deltog.

Webbkurs för idrottsledare

Under 2022 lanserade Friends en gratis webbkurs för idrottsledare. Kursen ger både teoretisk kunskap om hur en trygg idrott skapas och arbetsmaterial för ledare att använda själva, tillsammans med andra ledare eller tillsammans med de aktiva barnen. Friends har tagit fram en gedigen och konkret kurs som hjälper ledare att skapa skillnad för barn och unga, och kursen har fått bra feedback från ledarna. Alla ledare som har genomgått kursen säger att den har gett dem kunskap, att de är mer motiverade att arbeta för en trygg idrott och att de skulle rekommendera kursen för andra ledare.

"Tror alla oavsett nivå kan gå den och få ut väldigt mycket av den."

"Den fick en att tänka, prata och reflektera."

Smakis

Smakis är partner till Friends sedan 2008 och en viktig möjliggörare för att nå ut med våra budskap. Sedan samarbetet inleddes har Smakis upplåtit baksidan av sina tetror till Friends. Under 2022 såldes inte mindre än 17 000 000 Smakis-tetror som förmedlade barns röster genom citat från våra undersökningar och information om vår rådgivningsverksamhet vid upplevd mobbning. Smakis har bidragit till att Friends budskap har följt med familjer hem och på utflykter. Vi har fått synlighet i butiker och restauranger, och vårt budskap har nått miljontals barn. Tack vare stödet från Smakis har vi möjlighet att utbilda på ännu fler skolor, förskolor och idrottsföreningar, och skapa trygghet för ännu fler barn.

Stöd oss i kampen mot mobbning

Friends har över 25 års erfarenhet av att arbeta förebyggande mot mobbning och kränkningar.

Vi samlar kunskap från forsknings- och skolvärlden och bedriver egen forskning i samarbete med olika universitet.

Vi paketerar kunskapen i utbildningar som ger skolor, förskolor och idrottsföreningar tillgång till praktiska verktyg för att förebygga mobbning, diskriminering och kränkningar.

Friends arbete bedrivs genom framgångsrika partnersamarbeten och stöd från givare. Vi tror på samverkan där vi, genom gemensamma mål och värderingar, hittar former för att stärka varandra.

Tillsammans gör vi skillnad!

